



UBISOFT ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC NICKELODEON POUR LA DISTRIBUTION D'UNE SERIE TELEVISEE LAPINS CRETINS

Basée sur les stars déjantées du jeu vidéo, la série fera ses débuts sur les chaînes internationales Nickelodeon dès 2013

Paris, France – 6 Octobre 2011 – Ubisoft annonce un partenariat avec Nickelodeon pour la distribution d'une série télévisée Lapins Crétins destinée aux publics du monde entier. Dans le cadre de ce partenariat, Nickelodeon dispose des droits exclusifs de diffusion dans le monde (France exceptée) pour les 78 épisodes de sept minutes réalisés en images de synthèse par Ubisoft. Nickelodeon diffusera la série en 26 tranches d'une demi-heure sur ses chaînes à travers le monde (France exceptée) dès 2013.

Les Lapins Crétins, créés en 2006 par les studios français d'Ubisoft sont de véritables icônes en France. Transcendant l'univers du jeu vidéo, ils comptent des fans dans le monde entier grâce à leurs jeux vidéo hilarants et déjantés mais également grâce à leurs vidéos virales qui comptent plus de 41 millions de fans sur Youtube. Ubisoft Motion Pictures* travaillera avec les studios de développement de jeux français d'Ubisoft afin que les fans retrouvent à la télévision les Lapins Crétins hilarants, imprévisibles et ridicules qu'ils adorent.

"Nickelodeon est l'une des plus grandes marques de divertissement pour les familles et les enfants et Ubisoft est très heureux de s'associer à Nickelodeon pour proposer des programmes de télévision uniques à ses téléspectateurs," a commenté Jean-Julien Baronnet, Président Directeur Général d'Ubisoft Motion Pictures. "Nickelodeon est la marque pour enfants la plus reconnue dans le monde du divertissement et le parfait partenaire pour l'arrivée des folles aventures des Lapins Crétins sur les télévisions du monde entier. Ce partenariat marque un palier important pour la stratégie d'Ubisoft qui vise à étendre ses marques à de nouveaux médias, attirant de nouveaux publics pour ses jeux."

A propos d'Ubisoft®:

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 26 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2010-11, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1,039 milliard d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

***A propos d'Ubisoft Motion Pictures:**

Créée par Ubisoft en 2011, Ubisoft Motion Pictures est constitué de cadres de l'industrie cinématographique et se consacre à transposer les marques les plus célèbres d'Ubisoft au cinéma et à la télévision. Le studio est basé au siège parisien d'Ubisoft et travaille en collaboration avec les studios de développement d'Ubisoft afin de garantir l'intégrité des marques de la compagnie. Tous les projets d'Ubisoft Motion Pictures sont financés à l'avance.

About Nickelodeon International

NICKELODEON is one of the most globally recognized and widely distributed multimedia entertainment brands for kids and family. It has built a diverse, global business by putting kids first in everything it does. The company's portfolio includes television programming and production around the world, plus special events, consumer products, digital offerings, recreation, books, feature films and pro-social initiatives. Nickelodeon's rich and varied programming includes everything from live action comedies like *iCarly*, *Big Time Rush* and *VictORious*, to global animation hits such as *SpongeBob SquarePants* and *The Penguins of Madagascar*, to innovative curriculum-based preschool properties like *Dora the Explorer* and *Team Umizoomi*. Nickelodeon's brands are seen globally in more than 500 million households in 112 countries via 47 locally programmed channels and syndication.

© 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. *Rabbids Raving Rabbids*, *Ubisoft* and the *Ubisoft logo* are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries

Contact**Communication financière**

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com