



UBISOFT® SÈME LA DESTRUCTION SUR LE CHAMP DE BATAILLE AVEC FOR HONOR

Los Angeles — 15 Juin 2015 — Ubisoft® annonce, à l'occasion de l'Electronic Entertainment Expo (E3), le développement de For Honor, une nouvelle création du célèbre studio d'Ubisoft Montréal. Ce jeu, d'un nouveau genre, mélange l'art de la stratégie et du jeu en équipe avec l'intensité de combats rapprochés. For Honor sortira sur Playstation® 4, Xbox One et PC.

Développé par Ubisoft Montréal, For Honor lâche les joueurs en plein cœur du chaos des champs de bataille, dans une guerre opposant trois Grandes Factions: les téméraires Chevaliers (les *Legions*), les brutaux Vikings (les *Warborn*) ou les énigmatiques Samouraïs (les *Chosen*). Pour chaque combat, les joueurs peuvent choisir le guerrier de leur choix parmi des héros uniques, et utiliser leurs talents et armes propres pour défendre leur terre, leur peuple et leur honneur, en éliminant les soldats, archers et héros adverses, se trouvant sur leur route.

Que ce soit à travers le mode multijoueur très intense ou la campagne solo, les joueurs pourront combattre leurs ennemis, comme ils le souhaitent, seuls ou à plusieurs. For Honor offre une expérience de jeu à la croisée des chemins, mélangeant les habilités et l'exigence d'un jeu de tir, à la prise de décision rapide et nerveuse des jeux tactiques en équipe. For Honor introduit également le « *Art of Battle* », une innovation en termes de contrôles qui donne aux joueurs la maîtrise totale de leurs armes, en créant une connexion directe entre les combinaisons sur la manette et les mouvements effectués à l'écran. Les joueurs choisissent alors précisément où ils parent, où ils attaquent tout en adaptant, en temps réel, leur approche pour aborder les batailles.

« Notre vision avec For Honor est de créer un jeu qui déclenche les mêmes émotions que celle de réels guerriers sur le champ de bataille. La tension des duels avec des ennemis mortels, l'adrénaline en chargeant les adversaires avec votre armée, le danger

d'une bataille chaotique où nul ne sait d'où viendra le prochain coup... , indique Jason Vandrenberghe, Directeur Créatif chez Ubisoft Montréal. « C'est une expérience unique qui célèbre l'art du combat à l'épée et l'héritage de ces guerriers légendaires que sont les Chevaliers, Vikings et Samouraïs. »

Les fans qui souhaitent avoir les dernières informations à propos de For Honor et avoir une chance d'être parmi les premiers à y jouer, peuvent s'inscrire au programme *Backstage* de For Honor sur www.forhonorgame.com et suivre les pages Facebook et Twitter du jeu.

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2014-15, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 464 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2015 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. "PlayStation" is a registered trademark of Sony Computer Entertainment Inc.