



## **UBISOFT® ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2018-19**

**Solide performance, portée par un back-catalogue en forte progression  
et par la poursuite de la dynamique digitale**

- **Chiffre d'affaires : 400,0 M€**
- **Net bookings : 381,5 M€, en forte hausse de 88,8%, supérieur à l'objectif d'environ 350,0 M€**
- **Net bookings digital : en forte hausse de 76,7% à 287,0 M€ (75,2% du net bookings total vs 80,4% au premier trimestre 2017-18)**
  - Net bookings PRI<sup>1</sup> : en forte hausse de 51,5% à 125,9 M€ (33,0% du net bookings total vs 41,1% au premier trimestre 2017-18)
- **Net bookings back-catalogue : en forte hausse de 74,7% à 332,6 M€ (87,2% du net bookings total vs 94,3% au premier trimestre 2017-18)**
- **Confirmation des objectifs annuels 2018-19**

**Paris, le 17 juillet 2018** - Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2018-19, clos le 30 juin 2018.

Yves Guillemot, Président Directeur Général, a déclaré *"Nous avons réalisé un premier trimestre record, supérieur aux attentes. Notre performance a été portée par la progression régulière de notre back-catalogue et par l'excellente dynamique du PRI, qui confirment une nouvelle fois le profil de plus en plus récurrent de notre activité et le succès grandissant de notre transformation digitale.*

*Nos équipes continuent de délivrer notre plan stratégique sur la montée en puissance de nos franchises. Assassin's Creed Odyssey et The Division 2 ont bénéficié d'une excellente réception à l'E3, confirmant tout leur potentiel dans un environnement concurrentiel relevé. Notre nouvelle création Skull & Bones a également fait impression, grâce à son gameplay novateur combinant bataille navale et expérience multi-joueurs.*

*Forte de nombreux relais de croissance, de la dynamique du digital, de la détention de ses marques et d'une relation approfondie avec ses communautés de joueurs, Ubisoft est idéalement positionnée pour délivrer ses objectifs 2018-19, pour continuer de croître et de faire progresser sa rentabilité sur le long terme."*

---

<sup>1</sup> Player Recurring Investment/investissement récurrent des joueurs (ventes d'items, DLC/Season Pass, abonnements, publicités)

*Le Groupe a adopté la nouvelle norme IFRS15 sur le revenu dans ses comptes trimestriels clos le 30 Juin 2018. La mise en œuvre de cette norme conduit à différer la comptabilisation d'une partie des revenus du jeu au-delà de la date de livraison initiale. Le Groupe ayant opté pour la méthode du rattrapage cumulatif, le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice précédent n'a pas été retraité.*

## Chiffre d'affaires et net bookings

En millions d'Euros	T1 2018-19
Chiffre d'affaires	400,0
Services différés	-18,5
Net bookings	381,5

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2018-19 s'élève à 400,0 M€ (415,4 M€ à taux de change constants<sup>2</sup>).

Le net bookings du premier trimestre 2018-19 s'élève à 381,5 M€, en hausse de 88,8% (+96,1% à taux de change constants<sup>2</sup>) par rapport aux 202,1 M€ réalisés au premier trimestre 2017-18.

## Perspectives

### Chiffre d'affaires et net bookings du deuxième trimestre 2018-19

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2018-19 est attendu entre 345,0 M€ et 355,0 M€. Le net bookings est attendu aux alentours de 345,0 M€ par rapport à 264,2 M€ un an plus tôt. La progression attendue s'explique par le dynamisme du back-catalogue et par des premières mises en magasin pour le jeu Assassin's Creed® Odyssey.

### Exercice 2018-19

Ubisoft confirme ses objectifs :

- Chiffre d'affaires d'environ 2 000,0 M€
- Net bookings d'environ 2 050,0 M€
- Résultat opérationnel non-IFRS (calculé à partir du net bookings) d'environ 440,0 M€
- Free cash flow d'environ 300,0 M€.

## Contact

### Communication financière

Jean-Benoît Roquette  
Directeur de la Communication Financière  
+ 33 1 48 18 52 39  
[Jean-benoit.roquette@ubisoft.com](mailto:Jean-benoit.roquette@ubisoft.com)

### Relations Presse

Emmanuel Carré  
Attaché de Presse  
+ 33 1 48 18 50 91  
[Emmanuel.carre@ubisoft.com](mailto:Emmanuel.carre@ubisoft.com)

<sup>2</sup> La méthode utilisée pour le calcul du chiffre d'affaires à taux constant est d'appliquer aux données de la période considérée, les taux de change moyens utilisés pour la même période de l'exercice précédent

### **Disclaimer**

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, ou sur des performances financières à venir. Ces éléments de projection sont donnés à titre d'objectifs. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration du 17/05/2018 et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 06 juin 2018 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

### **À propos d'Ubisoft**

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch\_Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy dont Ghost Recon, Rainbow Six et The Division. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2017- 18, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 732 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

*© 2018 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.*

## **Définition des indicateurs financiers à caractère non strictement comptable**

Le net bookings correspond au chiffre d'affaires historique.

Le résultat opérationnel non-IFRS correspond au résultat opérationnel sous déduction des éléments suivants :

- rémunérations payées en actions dans le cadre des plans d'attribution d'actions gratuite, plans d'épargne groupe et options de souscription et/ou d'achat d'actions ;
- dépréciation des actifs incorporels acquis à durée de vie indéfinie ;
- résultat non opérationnel lié à une restructuration dans l'organisation du groupe.

La marge opérationnelle non-IFRS correspond au rapport entre le résultat opérationnel non-IFRS et le chiffre d'affaires. Ce ratio traduit la performance économique.

Le free cash flow correspond à la trésorerie provenant des activités opérationnelles après décaissements et encaissements liés aux autres immobilisations incorporelles et corporelles.

## **ANNEXES**

### **Répartition géographique du chiffre d'affaires**

	<b>T1 2018/19</b> (% net bookings)	<b>T1 2017/18</b> (% net bookings)
Europe	35%	32%
Amérique du Nord	45%	50%
Reste du monde	20%	18%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **Répartition du chiffre d'affaires par plateforme**

	<b>T1 2018/19</b> (% net bookings)	<b>T1 2017/18</b> (% net bookings)
PLAYSTATION®4	38%	44%
XBOX One™	22%	22%
PC	24%	21%
NINTENDO SWITCH™	5%	1%
MOBILE	8%	8%
XBOX 360™, PS®3, Wii™, Wii U™	1%	2%
Others*	2%	2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*\*Produits dérivés, ...*

**Calendrier des sorties**  
**2ème trimestre (juillet – septembre 2018)**

**PACKAGED & DIGITAL**

LEGENDARY FISHING™	PLAYSTATION®4, NINTENDO SWITCH™
--------------------	---------------------------------

**DIGITAL ONLY**

FAR CRY® 5 DEAD LIVING ZOMBIES	PLAYSTATION®4, Xbox One™, PC
FAR CRY® 5 LOST ON MARS	PLAYSTATION®4, Xbox One™, PC
FOR HONOR™ - SEASON 7 STORM & FURY	PLAYSTATION®4, Xbox One™, PC
TOM CLANCY'S GHOST RECON® WILDLANDS SPECIAL OPERATION 2	PLAYSTATION®4, Xbox One™, PC
HUNGRY SHARK WORLD®	PLAYSTATION®4, Xbox One™, NINTENDO SWITCH™
IS IT LOVE?™ - MYSTERY SPELL- NICOLAE	Google play, App store
SOUTH PARK™ : THE STICK OF TRUTH™	NINTENDO SWITCH™
SOUTH PARK™ THE FRACTURED BUT WHOLE™ BRING THE CRUNCH	PLAYSTATION®4, Xbox One™, NINTENDO SWITCH™, PC
TOM CLANCY'S RAINBOW SIX® SIEGE SEASON 3	PLAYSTATION®4, Xbox One™, PC