



## 2013, L'ANNEE DU LAPIN... CRETIN!

*Les Lapins Crétins envahissent la télévision suite à un partenariat entre Ubisoft® et France Télévisions*

**Paris, France – 6 Octobre 2011** – Ubisoft et France Télévisions annoncent leur collaboration pour la production d'une série télévisée consacrée aux célèbres Lapins Crétins d'Ubisoft et destinée au jeune public. Ubisoft Motion Pictures avec la participation de France Télévisions produira 78 mini-épisodes en images de synthèse. Les Lapins Crétins envahiront les cases jeunesse de Ludo sur France 3 au printemps 2013.

Hyperactifs, déjantés et intenable, les Lapins Crétins ont été créés en 2006 par les studios français d'Ubisoft et ont déjà conquis des fans du monde entier avec plus de 11 millions de jeux vidéo vendus, 36 millions de fans sur Youtube et plus de 500 000 fans français sur Facebook. Ubisoft Motion Pictures, le nouveau studio d'Ubisoft créé en Mars 2011 dont la vocation est de porter les célèbres marques de l'éditeur au cinéma et à la télévision, pilotera la production de la série. L'équipe d'Ubisoft Motion Pictures travaillera étroitement avec les studios de développement de jeux français d'Ubisoft sur la conception de la série afin que les fans retrouvent à la télévision les Lapins Crétins hilarants, imprévisibles et ridicules qu'ils adorent.

"Nous sommes très heureux de collaborer avec Ubisoft pour coproduire la première série d'animation autour des Lapins Crétins. Les Lapins Crétins sont déjà des stars du jeu vidéo et comptent des fans de tous âges tout autour du monde." a commenté **Julien Borde**, Directeur de l'unité Jeunesse à France Télévisions. "Dans leur série télévisée, les Lapins Crétins offriront aux spectateurs de Ludo sur France 3 leur vision unique de notre monde. C'est un grand honneur pour France Télévisions d'accueillir les plus déjantés des héros de jeu vidéo dans notre famille d'icônes animées."

"France Télévisions a toujours su sélectionner d'excellents programmes pour la jeunesse et nous sommes très heureux d'avoir trouvé le meilleur des partenaires pour nous aider à

*créer la série que les Lapins Crétins méritent."* a déclaré **Jean-Julien Baronnet**, Président Directeur Général d'Ubisoft Motion Pictures. *"Ce partenariat va permettre à Ubisoft de toucher de nouveaux publics grâce à cette émission télévisée quotidienne. L'énergie débridée et hilarante que dégagent les Lapins Crétins en font les personnages idéaux pour une aventure télévisuelle."*

**A propos d'Ubisoft®:**

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 26 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2010-11, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1,039 milliard d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

**A propos d'Ubisoft Motion Pictures:**

Créée par Ubisoft en 2011, Ubisoft Motion Pictures est constitué de cadres de l'industrie cinématographique et se consacre à transposer les marques les plus célèbres d'Ubisoft au cinéma et à la télévision. Le studio est basé au siège parisien d'Ubisoft et travaille en collaboration avec les studios de développement d'Ubisoft afin de garantir l'intégrité des marques de la compagnie. Tous les projets d'Ubisoft Motion Pictures sont financés à l'avance.

**A propos de France Télévisions**

France Télévisions est le premier producteur d'animation en Europe avec plus de 12 séries et 5 films d'animation produits chaque année avec des studios français indépendants. France Télévisions, en tant que diffuseur, propose également au jeune public plus de 3800 heures de programmes sur les antennes et les médias online de France 3, France 5, France 4 et France O. Enfants, adolescents et familles trouvent sur les chaînes de France Télévisions une offre de programmes jeunesse variés autour des classiques de la jeunesse : Le Petit Prince, Oui-Oui, Garfield, Marsupilami, Les Dalton, de nouveaux univers comme Wakfu, la première série d'après un jeu MMORPG ou encore des créations originales comme Grabouillon, La Chouette ou Lulu Vroumette. L'équipe jeunesse du groupe France Télévisions est toujours à la recherche de projets de séries d'animation autour de la comédie pour tous les âges, de formats hybrides animation/fiction et de programmes ludo-éducatifs.

**A propos de France Télévisions Distribution**

Créateur de succès, France Télévisions Distribution est le partenaire des producteurs et des ayant-droits pour maximiser les revenus de leurs programmes sur tous supports médias, incluant le déploiement sur le numérique.

France Télévisions Distribution propose une solution globale de commercialisation comprenant l'édition vidéo et VOD, musicale, les droits dérivés, l'édition de jeux, de magazines, de livres, d'événements ainsi que la distribution et la coproduction de programmes audiovisuels à l'international.

France Télévisions Distribution : Distributeur de droits, Editeur de marques

© 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Rabbids Raving Rabbids, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries

**Contact**

**Communication financière**

Jean-Benoît Roquette  
Responsable de la Communication Financière  
+ 33 1 48 18 52 39  
[Jean-benoit.roquette@ubisoft.com](mailto:Jean-benoit.roquette@ubisoft.com)

**Relations Presse**

Emmanuel Carré  
Attaché de Presse  
+ 33 1 48 18 50 91  
[Emmanuel.carre@ubisoft.com](mailto:Emmanuel.carre@ubisoft.com)