



STEPHEN GAGHAN SIGNERA LE SCÉNARIO ET LA RÉALISATION DU FILM « THE DIVISION »*

PARIS – 19 janvier 2017 – Ubisoft Motion Pictures, le studio d'Ubisoft® en charge du développement de projets cinématographiques et audiovisuels pour le cinéma et la télévision, annonce que Stephen Gaghan écrira et réalisera le film « The Division ».

Gaghan a remporté un Oscar (Academy Award®) pour le scénario de « Traffic » et a été nommé pour son travail sur « Syriana » dont il a signé le scénario et la réalisation. Sa plus récente réalisation, « Gold », sortira en avril 2017 en France. Gaghan rejoint sur le projet les acteurs Jessica Chastain et Jake Gyllenhaal, tous deux nommés aux Oscars. Le film est adapté du jeu vidéo, The Division, nouvelle franchise la plus rapidement vendue de l'histoire.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de partager avec le monde entier la vision unique de Stephen sur l'univers du jeu », déclare Gérard Guillemot, président-directeur général d'Ubisoft Motion Pictures.

« Nous sommes impatients de voir le talent et la passion de Stephen donner vie au monde extraordinaire de The Division », ajoute Matt Phelps, vice-président et directeur du développement chez Ubisoft Motion Pictures.

« J'ai hâte de travailler avec Ubisoft Motion Pictures et de collaborer avec le studio de Massive Entertainment pour porter The Division sur grand écran. Ces équipes sont composées de gens formidables, exceptionnellement créatifs et prêts à prendre des risques », déclare le scénariste et réalisateur Stephen Gaghan. « Le jeu a été un énorme succès, en grande partie grâce à l'environnement créé et la vision d'un Manhattan quasi-apocalyptique. Il s'agit d'un jeu immersif, magnifiquement étrange, et pourtant familier, pouvant emprunter de multiples pistes. Il est également de pouvoir travailler avec Jessica Chastain et Jake Gyllenhaal aussi tôt dans la réflexion. Nous avons tous le sentiment que l'histoire créée par Ubisoft est plus digne d'intérêt que jamais », conclut Stephan Gaghan.

Ubisoft Motion Pictures développera le film avec les sociétés Nine Stories de Jake Gyllenhaal et Riva Marker (*Beasts of No Nation*) ainsi que Freckle Films de Jessica Chastain. Tom Clancy's The Division, jeu vidéo salué par la critique et développé par Massive Entertainment, un studio d'Ubisoft, a vendu plus de copies lors de sa première journée d'exploitation qu'aucun autre titre d'Ubisoft** auparavant, établissant également le record de la plus grosse semaine de lancement pour une nouvelle franchise de jeu vidéo***.

À propos de Ubisoft Motion Pictures

La mission d'Ubisoft Motion Pictures est de porter les riches mondes issus des jeux vidéo primés d'Ubisoft à de nouveaux secteurs de divertissement, dont le cinéma, la télévision et les parcs à thème. L'entreprise collabore avec des créateurs talentueux afin de développer des histoires originales, en restant fidèle aux valeurs de chaque franchise et à l'engagement d'Ubisoft de créer des expériences de divertissement immersives et de qualité.

Le premier long-métrage d'Ubisoft Motion Pictures, « Assassin's Creed », est sorti au cinéma le 21 décembre 2016. Il met en scène Michael Fassbender, nommé à l'Academy Award®, et Marion Cotillard, lauréate d'un Academy Award. Le film est produit en collaboration avec New Regency Productions, DMC Films et The Kennedy/Marshall Company, et distribué par 20th Century Fox. Cinq autres films sont actuellement en développement, dont « Tom Clancy's Splinter Cell » avec Tom Hardy, nommé d'un Academy Award, et New Regency Productions, « Tom Clancy's Ghost Recon » avec Michael Bay et Warner Brothers Pictures, « Les Lapins Crétins » avec Sony Pictures Entertainment, « Watch Dogs » avec Sony Pictures Entertainment et New Regency Productions, et « Tom Clancy's The Division » avec Jessica Chastain et Jake Gyllenhaal, nommés d'un Academy Award. « Les Lapins Crétins : Invasion », une série animée télévisée coproduite par France Télévisions et Nickelodeon Productions, diffusé dans plus de 50 pays, en est actuellement à sa troisième saison.

À propos de Nine Stories

Nine Stories est une société de production basée à New York fondée par Jake Gyllenhaal et Riva Marker en 2015. La compagnie se consacre à travailler avec des conteurs visionnaires de tous les domaines et à produire du contenu provocant et divertissant. Nine Stories a produit le film de David Gordon Green, « Stronger », tourné à Boston. Le film sera distribué par Lionsgate. Ils travaillent à la post-production sur « Wildlife », marquant les débuts de Paul Dano en tant que réalisateur. Nine Stories travaille sur le développement de nombreux titres cinématographiques, dont « The Son » de l'auteur scandinave Jo Nesbo qui sera réalisé par Denis Villeneuve, ainsi que la violente histoire de cartel « The Man Who Made it Snow », projet mené par Antoine Fuqua. À la télévision, la société développe une émission scénarisée pour A&E sur les sectes. La première saison s'intéresse à Jim Jones et au massacre de Jonestown.

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2015-16, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 394 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, The Division logo, the Soldier icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

* Titre provisoire

**Basé sur les estimations internes pour les données de vente dans le monde de Tom Clancy's The Division sur toutes les plateformes de jeu au 9 mars 2016.

***Revenu mondial estimé uniquement à partir des ventes de jeux physiques et digitaux (incluant l'édition collector), selon les estimations de GFK et les estimations internes au 12 mars au taux de change actuel.