



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[Ubisoft.com](https://www.ubisoft.com)

Level Infinite va publier le jeu mobile Assassin's Creed Codename Jade

L'un des partenariats les plus importants de l'industrie permettra de mettre entre les mains des joueuses et joueurs une expérience AAA unique sur mobile

Paris - 12 juin 2023 - Ubisoft et Level Infinite sont ravis d'annoncer qu'à la suite de l'accord de licence sur mobile annoncé en juillet 2022 par Ubisoft, Level Infinite va publier le jeu mobile Assassin's Creed Codename Jade.

Le jeu Assassin's Creed Codename Jade mêlera RPG, action et aventure en monde ouvert, et sera disponible sur les plateformes iOS et Android. Avec une intrigue se déroulant dans la Chine du troisième siècle avant J.-C, à l'époque du premier Empire unifié, le jeu s'appuie sur l'héritage de la licence – en donnant aux joueuses et joueurs la possibilité d'explorer un vaste monde ouvert et de rencontrer un tout nouveau groupe de héros et d'antagonistes mémorables. Les joueurs pourront plonger au cœur de l'action lors d'une bêta fermée cet été.

Un partenariat sur le long terme avec Tencent

Ce partenariat est une nouvelle étape positive dans la relation stratégique à long terme entre Tencent et Ubisoft, les deux entreprises ayant pour objectif d'offrir aux joueuses et joueurs du monde entier des expériences de jeu passionnantes, originales et marquantes sur leurs marques préférées. Cela confirme également la confiance partagée dans le potentiel de croissance d'Ubisoft et dans sa capacité à apporter une valeur significative à ses parties prenantes.

« La stratégie d'Ubisoft a toujours été de développer des partenariats stratégiques multiformes et complémentaires avec des leaders de la tech et du divertissement pour accroître la valeur de nos marques. Cet accord de publication de jeu avec Level Infinite renforce considérablement notre présence à moyen terme sur le segment du mobile tout en apportant une valeur financière significative à nos parties prenantes. Il s'agit d'un pilier clé de notre stratégie visant à développer nos plus grandes marques auprès d'un public encore plus large par le biais de jeux live très attrayants et soutenus sur le long terme », a déclaré Yves Guillemot, PDG d'Ubisoft.

« Ubisoft a développé un catalogue de jeux à succès comprenant certaines des marques les plus reconnues de l'industrie. Level Infinite est fier de s'associer à eux et de publier Assassin's Creed sur mobile. Notre objectif est d'offrir toujours plus d'expériences passionnantes et

immersives à de nouveaux publics, en nous appuyant sur notre expertise et notre connaissance approfondie d'un segment mobile en plein essor », a indiqué Michelle Liu, PDG de Tencent Games Global.

###

Contacts

Relations investisseurs

Jean-Benoît Roquette
SVP Investor Relations
+ 33 1 48 18 52 39
jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Alexandre Enjalbert
Investor Relations Director
+ 33 1 48 18 50 78
alexandre.enjalbert@ubisoft.com

Relations presse

Fabien Darrigues
Director of Global Communications
fabien.darrigues@ubisoft.com

À propos de Level Infinite

Level Infinite est une marque de jeux vidéo mondiale qui se consacre à offrir des expériences de divertissement interactives, captivantes et de grande qualité à des publics mondiaux, quels que soient l'endroit et la manière dont ils choisissent de jouer. Basée à Amsterdam et Singapour, Level Infinite emploie du personnel dans le monde entier. Pour en savoir plus, visitez le site www.levelinfinite.com, et suivez les comptes Twitter, Facebook, Instagram et YouTube de Level Infinite.

À propos d'Ubisoft

Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Les Lapins Crétins®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew® and Tom Clancy's The Division®. Grâce à Ubisoft Connect, les joueurs profitent d'un écosystème de services pour aller plus loin dans leur expérience de jeu, obtenir des récompenses et rester en contact avec leurs amis quelle que soit leur plateforme. L'offre d'abonnement Ubisoft+ leur permet également de profiter d'un catalogue de plus d'une centaine de titres et contenus téléchargeables (DLC) d'Ubisoft. Pour l'exercice 2022-23, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 1,739 milliard d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

À propos d'Assassin's Creed®

Depuis son lancement en 2007, la série Assassin's Creed® s'est vendue à plus de 155 millions d'exemplaires dans le monde. La franchise s'est imposée comme l'une des séries les plus vendues de l'histoire du jeu vidéo. Reconnu pour sa narration parmi les plus riches et les plus captivantes de l'industrie, Assassin's Creed transcende les jeux vidéo et s'étend à de nombreux autres médias du divertissement.