



UBISOFT® PUBLIE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2016-17

- **Chiffre d'affaires de 139 M€, supérieur à l'objectif d'environ 125 M€**
 - **Part record du revenu digital à 75% du chiffre d'affaires contre 56% un an plus tôt**
- **Ubisoft s'est classé premier éditeur en Amérique du Nord et EMEA sur les six premiers mois calendaires 2016 sur le marché retail console¹**
- **Confirmation des objectifs annuels 2016-17**

Paris, le 19 juillet 2016 - Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2016-17, clos le 30 juin 2016.

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré *"Les bons chiffres du premier trimestre sont venus confirmer les excellentes tendances digitales et la bonne exécution de notre plan de développement. Porté par les succès de The Division, Rainbow Six Siege et Hungry Shark World, l'engagement des joueurs a atteint des niveaux records. Les MAUs² sont ainsi en hausse de 53% sur le trimestre par rapport à l'année dernière ce qui s'est traduit par un niveau de revenu digital historique à 75% du chiffre d'affaires total. La période a également été marquée par la très bonne réception de notre line-up de jeux présenté lors du dernier E3. Notre portefeuille de titres, avec notamment For Honor, Ghost Recon Wildlands, Just Dance 2017, South Park The Fractured But Whole, Steep et Watch_Dogs 2, a en effet été acclamé pour sa qualité et sa diversité et est venu confirmer son fort potentiel."*

"Les perspectives de l'industrie du jeu vidéo n'ont jamais été aussi porteuses. La transformation digitale, le dynamisme des marchés PC, consoles et mobiles, l'ouverture vers de nouveaux territoires, dont l'Asie, le potentiel formidable de l'eSport et de la Réalité Virtuelle, l'expansion de nos marques au-delà du jeu vidéo, sont autant d'éléments moteurs pour notre développement et pour la poursuite de notre rythme soutenu de création de valeur sur les prochaines années."

¹ NPD, GFK, estimations internes

² Monthly Active Users (nombre de joueurs actifs par mois)

Chiffre d'affaires du premier trimestre

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'élève à 139,1 M€, en hausse de 44,0% (46,6% à taux de change constants) par rapport aux 96,6 M€ du premier trimestre 2015-16. Ce chiffre d'affaires est supérieur à l'objectif d'environ 125 M€ communiqué lors de la publication des résultats annuels 2015-16.

Le back-catalogue s'est élevé à 126,8 M€, en hausse de 36,3% démontrant le caractère de plus en plus récurrent de l'activité.

Les revenus digitaux ont représenté 104,8 M€, soit 75,3% du chiffre d'affaires total (à comparer à 56,0% au premier trimestre 2015-16), un nouveau record pour la Société. Ces revenus comprennent l'investissement récurrent des joueurs³ qui s'est élevé à 47,9 M€, en très forte hausse de 113,8%. Il a représenté 34,4% du chiffre d'affaires total, venant confirmer la bonne exécution du plan stratégique à 3 ans.

Perspectives

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016-17

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016-17 est attendu aux alentours de 100 M€.

Exercice 2016-17

Ubisoft confirme ses objectifs pour l'exercice 2016-17: chiffre d'affaires d'environ 1 700 M€, un résultat opérationnel non-IFRS d'environ 230 M€ et une solide génération de Free Cash Flow.

Fait marquant

Nominations de deux nouvelles administratrices indépendantes : Le Conseil d'administration d'Ubisoft a décidé, sur proposition du Comité des nominations, la nomination de Frédérique Dame et de Florence Naviner en qualité d'administratrices indépendantes. Elles apporteront à Ubisoft des expériences précieuses et complémentaires ; Frédérique Dame, actuellement business angel, fera notamment bénéficier de sa profonde expertise de l'expérience digitale client et de son vaste réseau dans l'écosystème de la Silicon Valley ; Florence Naviner, actuellement Directrice Financière et Senior Vice-Présidente de Wrigley, filiale du groupe Mars, Inc., apportera une connaissance fine de l'ensemble des enjeux financiers et stratégiques d'un grand groupe mondialisé du secteur des produits grands publics. Ces nominations seront soumises à l'approbation de l'assemblée générale des actionnaires d'Ubisoft, qui se tiendra le 29 septembre 2016.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

³ Recurring player investment (inclus les ventes d'items digitales, DLC/Season Pass, abonnements et publicités)

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 02 juillet 2015 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2015-16, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 394 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2016 Ubisoft Entertainment. All rights Reserved. Just Dance, Watch Dogs, Hungry Shark World, Steep, For Honor, Tom Clancy's, Rainbow Six, The Division logo, Ghost Recon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

© 2016 South Park Digital Studios LLC. All Rights Reserved. South Park and all elements thereof © 2016 Comedy Partners. All Rights Reserved. Comedy Central, South Park and all related titles, logos, and characters are trademarks of Comedy Partners. Game software © 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

RISK is a trademark of Hasbro and is used with permission. © 2016 Hasbro. All Rights Reserved. Licensed by Hasbro to Ubisoft Entertainment. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Games software © 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved.

BATTLESHIP is a trademark of Hasbro and is used with permission. © 2016 Hasbro. All Rights Reserved. Licensed by Hasbro to Ubisoft Entertainment. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Games software © 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved.

UNO and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2016 Mattel. All Rights Reserved. Game software © 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA	% CA	% CA
	T1 2016-17	T1 2015-16	3 mois 2016-17	3 mois 2015-16
Europe	29%	46%	29%	46%
Amérique du Nord	55%	41%	55%	41%
Reste du monde	16%	13%	16%	13%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	T1 2016-17	T1 2015-16	3 mois 2016-17	3 mois 2015-16
PLAYSTATION®4	31%	27%	31%	27%
XBOX One™	23%	11%	23%	11%
XBOX 360™	3%	11%	3%	11%
PLAYSTATION®3	3%	11%	3%	11%
Wii™& Wii U™	2%	3%	2%	3%
PC	26%	23%	26%	23%
Autres*	12%	14%	12%	14%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

*Mobile, produits dérivés...

Calendrier des sorties
2nd trimestre (juillet – septembre 2016)

PACKAGED / DIGITAL

CHAMPIONS OF ANTERIA™	PC
-----------------------	----

DIGITAL

GROW UP!	PC, PLAYSTATION®4, Xbox One™
HASBRO BATTLESHIP®	PLAYSTATION®4, Xbox One™
HASBRO RISK URBAN ASSAULT®	PLAYSTATION®4, Xbox One™, PLAYSTATION® Xbox 360™
UNO®	PC, PLAYSTATION®4, Xbox One™
ROCK GODS: TAP TOUR™	Google Play, App Store
TOM CLANCY'S THE DIVISION™ EXPANSION I: UNDERGROUND	PLAYSTATION®4
TOM CLANCY'S THE DIVISION™ EXPANSION II: SURVIVAL	PC, Xbox One™