

CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI UBISOFT

Luglio 2024



SINTESI

1 ETICA AZIENDALE


2 DIRITTI UMANI

3 PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI

4 AMBIENTE

5 SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI





Ubisoft si impegna a rispettare e a far rispettare i principi etici e la tutela dei diritti umani e dell'ambiente in tutta la catena del valore di Ubisoft. Il presente Codice di condotta per i fornitori mira a garantire tale conformità agli standard internazionali e a promuovere miglioramenti strutturali.

I fornitori sono tenuti a rispettare, sostenere e applicare il presente Codice di condotta per i fornitori con i propri team interni e con i propri fornitori e/o subappaltatori nel corso del rapporto commerciale con Ubisoft. I fornitori dovranno rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili. Quando nel presente Codice di condotta per i fornitori si fa riferimento a "tutte le leggi e i regolamenti", si intendono le leggi e i regolamenti nazionali e locali, nonché i trattati, gli standard e le norme volontarie di settore applicabili. Se le questioni coperte dal presente Codice di condotta per i fornitori sono coperte anche da un contratto tra Ubisoft e il fornitore, si applicherà lo standard più elevato. Il presente Codice di condotta per i fornitori è soggetto a modifiche.

Nel presente Codice di condotta dei fornitori il termine "dovrà" indica un requisito e il termine "incoraggiare" non indica un requisito.

ETHIQUE DES AFFAIRES

1 Anti-corruzione e pratiche commerciali etiche

I Fornitori dovranno condurre la propria attività rispettando tutte le leggi anticorruzione applicabili in qualsiasi paese in cui il Fornitore gestisce le operazioni o fornisce i servizi. ^[1]

I fornitori devono agire con integrità rispettando le pratiche commerciali etiche.

I fornitori dovranno condannare e contrastare qualsiasi forma di corruzione (compresi corruzione, estorsione, appropriazione indebita e traffico di influenze), comprese le azioni che potrebbero essere interpretate come tali ^[2]. I fornitori dovranno proibire rigorosamente ai propri dipendenti e al proprio personale di concedere, offrire o dare vantaggi indebiti a chiunque (comprese le aziende, i privati, i dipendenti o i rappresentanti di enti governativi di qualsiasi paese) allo scopo di ottenere un trattamento preferenziale o un vantaggio indebito nella conduzione degli affari.

2 Conflitti di interesse

I fornitori dovranno astenersi da qualsiasi conflitto di interessi che possa alterare l'obiettività e l'indipendenza di giudizio nel corso del rapporto commerciale con Ubisoft. I Fornitori dovranno comunicare a Ubisoft qualsiasi conflitto di interessi potenziale o effettivo ^[3].

[1] La corruzione è generalmente definita come la sollecitazione, la promessa, l'autorizzazione, l'offerta o l'accettazione, diretta o indiretta, di un vantaggio indebito di qualsiasi tipo (finanziario o altro) da parte di una persona (cliente, fornitore, intermediario, partner, pubblico ufficiale...) affinché il destinatario di tale vantaggio indebito compia, ritardi o ometta di compiere un atto nell'ambito delle sue funzioni.

[2] Il traffico di influenze si verifica quando una persona riceve - o sollecita - offerte, promesse, donazioni o qualsiasi altro vantaggio con lo scopo di abusare della propria influenza, reale o presunta, per indurre un terzo a prendere una decisione favorevole agli interessi del beneficiario (assegnazione di contratti, posti di lavoro, distinzioni o altre decisioni favorevoli).

[3] Un conflitto di interessi si verifica quando gli interessi privati di una persona influenzano le sue decisioni o azioni sul lavoro. Un conflitto di interessi può essere reale, potenziale o percepito.

3 Regali e inviti

I fornitori devono evitare qualsiasi scambio di regali al fine di ottenere un vantaggio competitivo sleale (inclusi contanti o equivalenti, intrattenimento, carte regalo, sconti sui prodotti e attività non commerciali).

Ubisoft impone alcune restrizioni ai regali e agli inviti con i propri fornitori, in termini di valore e di tempistica. I fornitori devono evitare di offrire regali di valore elevato e devono astenersi dall'offrire regali a Ubisoft o ai dipendenti Ubisoft in momenti inopportuni, come ad esempio durante una gara d'appalto o un processo di selezione, una negoziazione o la firma o il rinnovo di contratti. Ubisoft incoraggia i propri fornitori a disporre di un processo per indagare e segnalare qualsiasi violazione di questa politica.

4 Concorrenza e antitrust

I fornitori devono trattare in modo equo con tutti i loro partner. Dovranno partecipare a gare d'appalto aperte e competitive e non stipulare accordi anticoncorrenziali formali o informali.

5 Antiriciclaggio

I fornitori si impegnano a prevenire il riciclaggio di denaro in tutte le sue forme. Dovranno garantire che le loro transazioni siano trasparenti e accurate. Saranno vietati tutti i comportamenti di frode e disonestà.

6 Restrizione commerciale

I fornitori dovranno rispettare tutte le restrizioni commerciali e le sanzioni internazionali, tenendo conto della loro evoluzione, nonché le leggi e i regolamenti relativi al controllo delle esportazioni. I fornitori non dovranno intrattenere rapporti con persone, enti o organizzazioni sanzionate, né commerciare, direttamente o indirettamente, con Paesi sanzionati, in ogni caso se tali rapporti o attività commerciali rientrano nell'ambito delle sanzioni.

7 Trasparenza delle informazioni

I fornitori dovranno fornire informazioni chiare e accurate sui metodi e sulle risorse utilizzate per la realizzazione o la produzione dei prodotti venduti o dei servizi forniti a Ubisoft (siti di produzione, caratteristiche dei prodotti o dei servizi forniti, ecc.) I fornitori non dovranno fare affermazioni fuorvianti. I fornitori dovranno condividere tutte le informazioni utili a Ubisoft per garantire il rispetto e l'applicazione del presente Codice di condotta per i fornitori.

8 Riservatezza, comunicazione e azione a nome di Ubisoft

I fornitori dovranno essere vigili quando comunicano e agiscono per conto di Ubisoft. Dovranno assicurarsi che le loro dichiarazioni pubbliche rispettino l'impegno alla riservatezza e al segreto professionale e non dovranno parlare a nome di Ubisoft (o utilizzando il nome o il logo di Ubisoft) se non espressamente autorizzati per iscritto da Ubisoft.

9 Protezione della proprietà intellettuale

I fornitori dovranno rispettare tutte le leggi applicabili in materia di diritti di proprietà intellettuale e la proprietà intellettuale di Ubisoft, dei suoi licenziatari e dei suoi partner.

10 Approvvigionamento responsabile di materiali e minerali

Quando acquistano materie prime o minerali rari, i fornitori devono garantire che non si riforniscono da aree colpite da conflitti.

DROITS HUMAINS

I fornitori dovranno rispettare e promuovere i diritti umani dei loro lavoratori (compresi i lavoratori temporanei, migranti, studenti o di qualsiasi altro tipo). I fornitori dovranno rispettare le leggi vigenti e gli standard internazionali del lavoro come minimo, tra cui le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro ("OIL") e la legislazione che vieta la schiavitù e la tratta di esseri umani.

1 Lavoro minorile e giovani lavoratori (ILO C138) (ILO C182) (ILO R146)

I fornitori dovranno garantire che le loro pratiche di assunzione siano conformi alle leggi nazionali e alle Convenzioni ILO relative al lavoro minorile e ai giovani lavoratori (ILO C138, ILO C182 e ILO R146). A questo proposito, i Fornitori devono vietare l'impiego di lavoro minorile ^[4] come definito di seguito. I fornitori devono garantire che i giovani lavoratori ^[5] (come definiti di seguito) non siano esposti a condizioni di lavoro pericolose o a condizioni di lavoro che possano mettere a repentaglio la loro salute, sicurezza o benessere morale. I fornitori devono disporre di un meccanismo appropriato per verificare l'età dei lavoratori e garantire che siano conformi agli standard ILO e alle normative locali.

2 Schiavitù moderna e lavoro forzato (ILO C029)

I fornitori non assumeranno persone contro la loro volontà. I fornitori dovranno rispettare le leggi vigenti e le Convenzioni ILO relative al divieto di lavoro forzato (ILO C029). I fornitori dovranno garantire che tutto il lavoro sia volontario e vietare la tratta di persone o qualsiasi forma di schiavitù, di lavoro forzato, vincolato o di sfruttamento del lavoro carcerario.

I fornitori devono garantire la libertà e il diritto dei dipendenti di licenziarsi.

I fornitori non devono mantenere il possesso o il controllo dei documenti di identificazione originali dei loro lavoratori (passaporti, documenti di identità, documenti di viaggio e altri documenti legali personali). I fornitori possono richiedere solo copie dei documenti di identificazione originali dei lavoratori.

I fornitori devono vietare l'uso della violenza come sanzione disciplinare per i propri dipendenti.

[4] Per bambino si intende qualsiasi persona di età inferiore ai 15 anni, a meno che l'età minima per lavorare o per completare la scuola dell'obbligo non sia più alta in base alla legge locale, nel qual caso si applica l'età più alta stabilita in quella località.

[5] Per giovane lavoratore si intende qualsiasi lavoratore di età inferiore ai 18 anni ma superiore all'età di un bambino, come sopra definito. Sono compresi gli apprendisti, i tirocinanti e gli studenti lavoratori.

3 Assunzione e non discriminazione (ILO C181) (ILO C111)

I fornitori sono tenuti a rispettare le leggi vigenti in materia di assunzione dei dipendenti e di divieto di discriminazione, nonché le relative Convenzioni ILO (tra cui la C181 e la C111 dell'ILO). I fornitori devono assicurarsi che non vi siano spese di assunzione a carico dei lavoratori. I fornitori devono creare sistemi di gestione per garantire che i lavoratori delle loro catene di fornitura immediate ed estese non siano costretti a pagare per l'impiego.

I fornitori sono incoraggiati ad applicare i principi del reclutamento inclusivo (riconoscere la diversità, garantire pratiche di assunzione eque, uniformare le condizioni di lavoro, combattere i pregiudizi e la discriminazione).

La discriminazione si verifica quando una persona viene trattata meno favorevolmente di altre a causa di caratteristiche personali non correlate ai requisiti intrinseci del suo impiego. La discriminazione può essere diretta, quando le regole o le pratiche evidenziano esplicitamente una caratteristica specifica, o indiretta, quando nella pratica portano a comportamenti differenziati o all'esclusione. Le caratteristiche utilizzate per discriminare includono: origine e ubicazione geografica, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, età, cognome, responsabilità familiari, stato civile, vulnerabilità economica apparente o nota, appartenenza o non appartenenza (reale o presunta) a un gruppo etnico, a una nazione o a una razza, opinioni politiche, attività sindacali, credenze religiose, aspetto fisico, religione, salute, caratteristiche genetiche, disabilità.

4 Mantenere condizioni di lavoro sane e sicure (ILO C155)

I fornitori devono garantire l'incolumità fisica e mentale di ciascuno dei loro lavoratori, fornendo un ambiente di lavoro sicuro e salubre al fine di evitare incidenti o lesioni che potrebbero essere causati dal loro lavoro. Essi dovranno fornire, ove necessario, adeguati indumenti e dispositivi di protezione per prevenire il rischio di incidenti o di effetti negativi sulla salute.

I fornitori devono garantire che i lavoratori possano segnalare efficacemente gli incidenti relativi alla salute e alla sicurezza. I fornitori devono inoltre istituire un sistema per indagare, monitorare e gestire tali segnalazioni. I fornitori devono garantire ai propri lavoratori l'accesso a servizi igienici puliti, acqua potabile e strutture igieniche per la preparazione, la conservazione e il consumo di alimenti. Se viene fornita una struttura abitativa, i fornitori devono garantire la sicurezza fisica dei lavoratori e delle loro famiglie.



5 Libert  di associazione (ILO C087)

I fornitori riconosceranno e rispetteranno il diritto dei loro dipendenti di formare o aderire (o astenersi dall'aderire) a sindacati o organizzazioni di loro scelta nell'ambito del quadro giuridico nazionale appropriato. I fornitori dovranno inoltre rispettare il diritto dei lavoratori di comunicare apertamente con la direzione e di essere protetti da conseguenze negative.

6 Orario di lavoro e tempo di riposo (ILO C001) (ILO R116) (ILO C106)

I fornitori sono tenuti a rispettare le leggi vigenti e le Convenzioni ILO relative all'orario di lavoro e ai tempi di riposo. I fornitori dovranno garantire che l'orario di lavoro (compresi gli straordinari) non superi i pi  severi requisiti legali applicabili, sia locali che nazionali o internazionali. L'orario di lavoro dei lavoratori soggetti alle norme sull'orario di lavoro deve rispettare il limite di sessanta ore settimanali, compresi gli straordinari. I fornitori dovranno concedere un periodo di riposo di almeno 24 ore consecutive ogni sette giorni o di almeno 48 ore consecutive ogni quattordici giorni.

7 Salari e prestazioni (ILO C121) (ILO C001)

I fornitori sono tenuti a retribuire i propri dipendenti almeno secondo gli standard minimi di legge e a fornire qualsiasi benefit richiesto dalla legge. I fornitori devono inoltre garantire che i lavoratori ricevano la stessa retribuzione a parit  di lavoro, senza tener conto del sesso o di qualsiasi differenza considerata discriminatoria. I fornitori dovranno compensare i lavoratori per le ore di straordinario alla tariffa legale.

8 Anti-molestie e anti-discriminazione

Non saranno consentite molestie e/o discriminazioni in tutte le loro forme, da parte di un dipendente Ubisoft su un dipendente del Fornitore o viceversa. Qualsiasi comportamento inappropriato deve essere segnalato.

I fornitori sono incoraggiati ad avere regole chiare in materia di anti-molestie e anti-discriminazione e a sensibilizzare e formare i propri dipendenti (ad esempio, formare i dipendenti e i dirigenti su quali comportamenti sono accettabili o meno e su cosa possono fare per evitare diverse forme di discriminazione, molestie e ritorsioni).



9 Lavoratori migranti

I fornitori devono verificare che i lavoratori migranti ^[6] siano impiegati nel pieno rispetto delle leggi sull'immigrazione e sul lavoro del Paese ospitante.

10 Congedi retribuiti e congedi parentali (ILO C132)

I fornitori sono tenuti a rispettare la legge applicabile e le convenzioni dell'OIL relative ai congedi retribuiti e ai congedi parentali.

[6] Un lavoratore migrante è definito come una persona che deve essere impegnata, è impegnata o è stata impegnata in un'attività remunerata in uno Stato di cui non è cittadino..

PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI

1 Rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili

Ubisoft si impegna a proteggere la privacy dei suoi dipendenti, giocatori e partner. I fornitori si impegnano a proteggere i dati personali e a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati personali, come ad esempio gli standard del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) in Europa.

2 Quadro di sicurezza e sicurezza dei dati

I fornitori devono implementare un quadro di sicurezza e mantenere un livello di sicurezza non inferiore allo standard del settore per proteggere i dati e tutelarne la riservatezza attraverso un sistema di gestione dell'accesso ai dati.

I fornitori devono predisporre un piano di ripristino in caso di incidente relativo ai dati personali. I fornitori devono inoltre assicurarsi di disporre di solide procedure di rilevamento, indagine e segnalazione interna delle violazioni.



AMBIENTE

1 Leggi e regolamenti

I fornitori devono identificare e rispettare le leggi e i regolamenti ambientali applicabili alle loro attività nei Paesi in cui operano.

2 Riduzione delle emissioni di gas serra (secondo iniziativa "Obiettivi basati sulla scienza criteri)

La riduzione dell'impronta di carbonio è importante per Ubisoft e i fornitori hanno un ruolo fondamentale da svolgere. Ubisoft si impegna a far sì che il 67% dei suoi fornitori abbia obiettivi basati su dati scientifici entro il 2026. I fornitori sono incoraggiati a misurare la loro impronta di carbonio negli ambiti 1, 2 e 3 e a riferire l'impatto sulle emissioni di carbonio dei prodotti/servizi venduti a Ubisoft. I fornitori sono inoltre incoraggiati ad avere obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) basati su dati scientifici per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C e ad attuare metodi per raggiungerli (uso di energia pulita, efficienza energetica, conservazione, riciclaggio).

3 Inquinamento

I fornitori sono incoraggiati a identificare, gestire e ridurre il rischio di rischi ambientali derivanti dalle loro attività, sia per quanto riguarda i rifiuti (rifiuti solidi, rifiuti elettronici, rifiuti non pericolosi) sia per quanto riguarda l'inquinamento (inquinamento atmosferico, scarico di effluenti, contaminazione delle acque meteoriche).

4 Gestione del consumo di risorse

I fornitori sono incoraggiati a quantificare, gestire e ridurre regolarmente il consumo di tutte le risorse come energia (elettricità, combustibili fossili), acqua, sostanze pericolose, minerali e altre materie prime e risorse.

5 Comunicare gli impatti ambientali

I fornitori sono incoraggiati a promuovere la valutazione e la mitigazione dell'impatto ambientale attraverso i loro team, i loro partner (sensibilizzando i dipendenti, i clienti, i partner commerciali) e la loro catena di fornitura, ogni volta che sia possibile e opportuno.

6 Formazione dei dipendenti

I fornitori sono incoraggiati a fornire ai propri dipendenti il maggior numero possibile di informazioni sull'impatto ambientale del loro lavoro, in modo che possano trovare il modo di ridurre l'impronta del loro lavoro.

SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI

I fornitori dovranno segnalare a Ubisoft qualsiasi violazione dei requisiti del presente Codice di condotta per i fornitori. I Fornitori non dovranno compiere ritorsioni nei confronti dei dipendenti che hanno segnalato violazioni del presente Codice di condotta per i fornitori. In caso di crisi legata a uno qualsiasi degli argomenti sopra elencati, i Fornitori sono invitati a informare Ubisoft.

Ubisoft ha aperto una piattaforma online sicura e anonima per le denunce, Whispli per raccogliere le segnalazioni di chiunque sia testimone di violazioni del Codice di condotta di Ubisoft o di violazioni delle leggi internazionali o locali da parte dei nostri stakeholder.

Questo meccanismo è ospitato da una piattaforma indipendente da Ubisoft, che garantisce la protezione dell'informatore. Ubisoft si impegna a trattare tutte le segnalazioni di comportamenti scorretti e a seguire un processo tempestivo e imparziale per la loro gestione e indagine. Ubisoft si impegna inoltre a mantenere la riservatezza in tutte le fasi del processo di segnalazione e di indagine. Gli informatori possono scegliere di rimanere anonimi o permettere che le persone incaricate di indagare sulla segnalazione siano informate della loro identità. In questo modo possono segnalare qualsiasi forma di potenziale violazione senza temere ritorsioni.

In caso di inosservanza del presente Codice di condotta per i fornitori, Ubisoft stabilirà con il fornitore le misure correttive da attuare per consentire la prosecuzione del rapporto commerciale. Il Fornitore dovrà attuare qualsiasi misura necessaria per porre fine alla violazione, senza pregiudicare la possibilità per Ubisoft di interrompere immediatamente il rapporto commerciale con il Fornitore. Ubisoft fornirà supporto e consulenza a qualsiasi fornitore per migliorare le proprie pratiche al fine di soddisfare gli obiettivi del presente Codice di condotta per i fornitori.

Controllo e conformità

I fornitori autorizzano Ubisoft e i suoi agenti designati (comprese le terze parti) a svolgere attività di monitoraggio per attestare la conformità al presente Codice di condotta dei fornitori e dovrà inoltre intraprendere tutte le azioni per soddisfare i requisiti di conformità sollevati da Ubisoft, fornendo tutte le informazioni necessarie per verificare la conformità al presente Codice di condotta per i fornitori.



Impegno dei fornitori

I fornitori dichiarano di aver letto e compreso il presente Codice di condotta per i fornitori e si impegnano a rispettarne i requisiti.

Il Codice di condotta dei fornitori Ubisoft sarà parte integrante della Richiesta di offerta e la sua accettazione da parte dei fornitori sarà uno dei criteri valutati da Ubisoft durante il processo di selezione.

NOME DEL FORNITORE :

DA :

TITOLO :

DATA :

FIRMA :

