



## **UBISOFT® RENFORCE SES EQUIPES DEDIEES AUX JEUX MOBILES AVEC L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU STUDIO AU VIETNAM**

**Paris, France – le 26 septembre 2019** – Ubisoft renforce sa présence sur les jeux mobiles et ouvre un nouveau studio à Da Nang au Vietnam. Cette ouverture vient compléter les équipes d'Ubisoft Mobile présentes en Asie (Chine et Inde) et réaffirmer ainsi le développement du Groupe sur ce segment en pleine croissance.

*« Nous sommes heureux d'étendre le réseau international de studios Ubisoft dédiés au mobile afin de soutenir cette activité du Groupe et ses besoins croissants en production. Cette ouverture permettra de renforcer l'expertise d'Ubisoft dans le domaine du jeu mobile et de poursuivre notre croissance sur ce segment. »* a déclaré Jean-Michel Detoc, Directeur exécutif d'Ubisoft Mobile.

Aurélien Palasse, Directeur du studio d'Ubisoft Da Nang a ajouté : *« Da Nang est une ville dynamique qui offre une très bonne qualité de vie et des opportunités prometteuses grâce notamment à la forte croissance de son écosystème tech. Cette ouverture permettra à Ubisoft de capitaliser sur le bassin d'expertises locales tout en attirant de nouveaux talents internationaux dans la région pour renforcer sa force créative et répondre à la demande croissante de jeux mobiles. »*

Le studio de Da Nang se concentrera dans un premier temps sur le développement pour plusieurs plateformes de médias sociaux de jeux dits « Instant games<sup>1</sup> » utilisant la technologie HTML 5. Cette nouvelle façon d'accéder à des jeux vidéo via les réseaux sociaux a connu un essor considérable au niveau mondial et rassemble aujourd'hui des millions d'utilisateurs quotidiens. Elle offre aux franchises d'Ubisoft une formidable opportunité d'étendre encore plus leurs audiences. L'équipe d'Ubisoft Da Nang collaborera également avec d'autres studios sur le développement de jeux mobiles. Pour soutenir les ambitions du studio, Ubisoft Da Nang prévoit de recruter environ 100 collaborateurs au cours des trois prochaines années.

---

<sup>1</sup> Les jeux dits « Instant games » offrent aux joueurs une expérience de jeu immédiate et sans friction – l'accès au jeu se fait sans téléchargement – tout en permettant aux joueurs d'interagir directement les uns avec les autres via l'application chat du réseau social qu'ils utilisent. Utilisant principalement la technologie HTML5 et combinant jeu et interaction sociale en ligne, les jeux dits « Instant games » sont appréciés par leurs joueurs pour leur très grande accessibilité et leur forte dimension sociale.

Ubisoft est en cours de discussion pour établir des partenariats avec plusieurs institutions et universités locales en vue d'une coopération fructueuse et d'une intégration réussie dans la région. Parallèlement, le nouveau studio a entamé son processus de recrutement afin d'être opérationnel dans les semaines qui viennent.

Pour plus d'informations sur les offres d'emploi au sein du studio, visitez le site : [www.ubisoft.com](http://www.ubisoft.com) ou écrivez à [jobs.vietnam@ubisoft.com](mailto:jobs.vietnam@ubisoft.com)

#### **À propos d'Ubisoft**

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch\_Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy dont Ghost Recon, Rainbow Six et The Division. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2018-19, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 029 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

*© 2019 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.*