



FAR CRY® 5 PULVERISE LES RECORDS DE VENTES DE LA FRANCHISE

Des millions de personnes ont déjà rejoint la résistance pour libérer la région de Hope County

Paris, le 4 avril 2018 — Ubisoft® annonce que les ventes de *Far Cry® 5* sont plus de deux fois supérieures à celles réalisées sur *Far Cry® 4*, lors de la première semaine, faisant du jeu le titre le plus rapidement vendu de toute l'histoire de la franchise. Les ventes digitales représentent à elles seules plus de 50% de l'ensemble des ventes. *Far Cry 5* devient le deuxième meilleur lancement d'un jeu Ubisoft avec un chiffre d'affaires de 310 millions de dollars¹, juste derrière *Tom Clancy's The Division®*.

En plus d'une excellente semaine de ventes, un nombre record de personnes s'est précipité dans l'expérience *Far Cry 5*. Les joueurs ont diffusé plus de 55 000 heures de contenu du jeu sur Twitch et les vidéos Youtube cumulent à elles seules plus de 117 millions de visionnages². Ces deux chiffres représentent des records pour un titre Ubisoft lors de sa semaine de lancement et sont la preuve de l'impact positif du contenu généré par les utilisateurs pour convaincre les autres joueurs de se joindre à la communauté.

« *Far Cry 5* est un vaste et magnifique terrain de jeu rempli d'histoires hautes en couleurs que les joueurs peuvent apprécier et partager », explique Alain Corre, Directeur Exécutif d'Ubisoft Europe & Moyen-Orient. « Nous sommes reconnaissants envers tous les nouveaux venus et les fans de la série qui se sont joints à nous dans Hope County. Ils ont fait grandir notre communauté. »

Plongés pour la première fois dans un *Far Cry* aux États-Unis dans une région inspirée du Montana, les joueurs peuvent arpenter en toute liberté ce monde si paisible d'apparence et pourtant ô combien détraqué, alors qu'ils incarnent le nouveau shérif de la ville fictive de Hope County. Les joueurs comprennent rapidement que leur arrivée ne fait qu'accélérer l'organisation d'un coup d'État qui prépare depuis des années par un culte de fanatiques survivalistes appelé le Projet Eden's Gate. Assiégés et coupés du reste du monde, les joueurs doivent faire obstacle au culte et incarner la résistance qui permettra de libérer les habitants de Hope County.

« Je suis fier que l'aboutissement d'années de travail passionnées de la part de l'équipe porte ses fruits et que l'expérience et l'histoire de *Far Cry 5* parlent à tant de gens » explique Dan Hay, producteur

exécutif de *Far Cry*. « Nous sommes honorés de l'accueil que les joueurs ont réservé à *Far Cry 5* et nous sommes motivés pour soutenir le développement de la communauté *Far Cry* dans les mois et les années à venir. »

Far Cry 5 est disponible dès maintenant sur Xbox One, PlayStation®4 et PC. De plus amples informations sur *Far Cry 5* sont disponibles sur [Ubiblog](#), le blog éditorial d'Ubisoft, sur [Facebook](#), [Twitter](#) avec le hashtag #FarCry5 ou sur le [site internet du jeu](#).

¹ Source : Estimation interne basée sur les prix de vente du jeu à travers le monde

² Source : Données publiques sur les Réseaux Sociaux (API)

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2016-17, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1460 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoft.com.

© 2018 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Far Cry, Ubisoft, and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Based on Crytek's original Far Cry directed by Cevat Yerli.