



## UBISOFT® RENFORCE SA STRATÉGIE EN CHINE AVEC DE NOUVEAUX JEUX POUR PLAYSTATION® 4

**SHANGHAI — le 11 décembre 2014** — Ubisoft a annoncé lors de la conférence PlayStation de Sony, la publication en Chine de certains de ses jeux les plus populaires pour accompagner la sortie de la Playstation® 4 (PS4™) dans le pays.\* La PS4™ sera disponible en Chine le 11 Janvier 2015.

Stephanie Perotti, Directrice de l'édition pour la Chine chez Ubisoft, a déclaré « Ubisoft est présent en Chine depuis plus de 17 ans, pendant lesquels la communauté de joueurs locaux n'a cessé de croître et d'évoluer. Pour nous, comprendre et répondre aux attentes de nos fans en leur offrant la possibilité de jouer aux jeux qu'ils désirent est très important. C'est pourquoi nous sommes heureux d'être partenaire de Sony Computer Entertainment pour que nos joueurs chinois puissent profiter de certains de nos meilleurs jeux et plus grandes franchises sur PS4™. »

Pendant la conférence, Ubisoft a également présenté les jeux qui devraient être disponibles pour la sortie de la PS4™ sur le territoire chinois :

- **Trials Fusion™**: Le jeu reprend de nombreux éléments qui ont rendu le premier Trials® si populaire, tout en améliorant l'expérience et en ajoutant de nouvelles mécaniques de gameplay comme le système de figures basé sur la célèbre physique du jeu, ainsi que de nouvelles interactions sociales.
- **Rayman® Legends**: la série des Rayman®, maintes fois récompensée pour sa direction artistique et sa musique, revient dans une toute nouvelle aventure avec Rayman Legends. Le jeu a été acclamé pour ses excellents graphismes et son gameplay innovant. Rayman Legends continue sur la lancée de son prédécesseur, Rayman® Origins, tout en ajoutant une multitude de modes de jeu fun, de nouveaux personnages, environnements, ainsi que de toutes nouvelles compositions musicales.

De plus amples informations sur les dates de sortie et le prix des jeux Ubisoft sur PS4™ seront disponibles ultérieurement.

\*soumis à l'approbation du gouvernement.

#### **À propos d'Ubisoft**

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2013-14, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 007 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

© 2014 Ubisoft Entertainment. All rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

PlayStation is a registered trademark, PS4 is trademark of Sony Computer Entertainment Inc.