



UBISOFT KODEKS PONAŠANJA DOBAVLJAČA

Novembar 2022



SADRŽAJ

1 POSLOVNA ETIKA

2 LJUDSKA PRAVA

3 ZAŠTITA INFORMACIJA

4 ŽIVOTNA SREDINA

5 PRIJAVLJIVANJE KRŠENJA





Ubisoft se zalaže za poštovanje i obezbeđivanje usaglašenosti sa etičkim principima i zaštitom ljudskih prava i životne sredine kroz lanac vrednosti kompanije Ubisoft. Ovaj Kodeks ponašanja dobavljača ima za cilj da obezbedi usaglašenost sa međunarodnim standardima i da promoviše strukturalna poboljšanja.

Dobavljači će poštovati, podržati i sprovesti ovaj Kodeks ponašanja sa svojim internim timovima, kao i sa svojim sopstvenim dobavljačima i/ili podizvođačima tokom svog poslovnog odnosa sa kompanijom Ubisoft. Dobavljači su dužni da poštuju sve važeće zakone i propise. Kada se u ovom Kodeksu ponašanja upućuje na „sve zakone i propise“, to uključuje nacionalne i lokalne zakone i propise, kao i sporazume, standarde i važeće dobrovoljne industrijske norme. Ako su pitanja obuhvaćena ovim Kodeksom ponašanja dobavljača takođe obuhvaćena i ugovorom između kompanije Ubisoft i Dobavljača, primenjuje se najviši standard. Ovaj Kodeks ponašanja dobavljača je podložan promenama.

U ovom Kodeksu ponašanja dobavljača, pojam „će“ ili „se obavezuje“ označava zahtev, dok pojam „podstiče“ ili „ohrabruje“ ne označava zahtev.

POSLOVNA ETIKA

1 Borba protiv korupcije i etičke poslovne prakse

Dobavljači će svoje poslovanje voditi u skladu sa svim zakonima koji su na snazi u bilo kojoj državi u kojoj Dobavljač upravlja svojim poslovanjem ili pruža usluge.^[1]

Dobavljači će postupati sa integritetom uz poštovanje etičkih poslovnih praksi.

Dobavljači su dužni da osude i da spreče bilo koji oblik korupcije (uključujući podmićivanje, iznudu, proneveru i trgovinu uticajem) uključujući i radnje koje bi se mogle tako protumačiti.^[2] Dobavljači su dužni da strogo zabrane svojim zaposlenima i osoblju da pružaju, nude ili daju bilo koji oblik neprikladne pogodnosti (uključujući i bilo kojoj kompaniji, privatnom licu, zaposlenom ili zastupniku nekog državnog organa neke zemlje) za potrebe pribavljanja preferencijalnog tretmana ili neopravdane pogodnosti u obavljanju poslova.

2 Interessenkonflikte

Dobavljači su dužni da se uzdrže od bilo kog sukoba interesa koji bi mogao da izmeni objektivnost i nezavisnost prosuđivanja tokom poslovnog odnosa sa kompanijom Ubisoft. Dobavljači su dužni da obelodane svaki potencijalni ili stvarni sukob interesa kompaniji Ubisoft.^[3]

^[1] Korupcija se generalno definiše kao traženje, obećavanje, odobravanje, nuđenje ili primanje, direktno ili indirektno, bilo koje nepropisne prednosti bilo koje vrste (finansijske ili neke druge), od nekog lica (kupca, dobavljača, posrednika, partnera, javnog službenika..) da bi primalac te nepropisne prednosti izvršio, odložio ili propustio da izvrši neku radnju u okviru svojih dužnosti.

^[2] Trgovanje uticajem se dešava kada neka osoba prima – ili traži – ponude, obećanja, donacije ili neke druge pogodnosti u cilju zloupotrebe svog uticaja, stvarnog ili pretpostavljenog, kako bi se treća strana navela da donese neku odluku koja je povoljna po interese korisnika (dodela ugovora, posla, distinkcije ili donošenje neke druge povoljne odluke).

^[3] Sukob interesa nastaje kada privatni interesi neke osobe utiču na odluke ili postupke te osobe na poslu. Sukob interesa može da bude stvarni, potencijalni ili pretpostavljeni.

3 Pokloni i pozivnice

Dobavljači su dužni da izbegavaju bilo kakvu razmenu poklona kako bi stekli nepravednu konkurentsku prednost (uključujući gotovinu i gotovinske ekvivalente, reprezentacije, poklon kartice, popuste na proizvode i neposlovne aktivnosti). Ubisoft nameće određena ograničenja na poklone i pozivnice sa svojim dobavljačima, u smislu vrednosti i vremena. Dobavljači su dužni da izbegavaju nuđenje poklona velike vrednosti i dužni su da se uzdrže od nuđenja poklona kompaniji Ubisoft ili zaposlenima kompanije Ubisoft u neprikladno vreme kao što je tokom postupka licitacije ili odabira, pregovora ili potpisivanja ili obnove ugovora. Ubisoft podstiče svoje dobavljače da uspostave proces za istragu i prijavljivanje bilo kog kršenja ove politike.

4 Konkurencija i antimonopolska politika

Dobavljači su dužni da se pošteno odnose prema svakog od svojih partnera. Oni će se uključiti u otvoreno i konkurentno nadmetanje, i neće ulaziti u formalne ili neformalne anti konkurentske aranžmane.

5 Sprečavanje pranja novca

Dobavljači se obavezuju da će sprečavati pranje novca u svim njegovim oblicima. Oni će obezbediti da njihove transakcije budu transparentne i tačne. Zabranjeno je svako prevarno ili nepošteno ponašanje.

6 Trgovinska ograničenja

Dobavljači će poštovati sva trgovinska ograničenja i interne sankcije, uzimajući u obzir njihovu evoluciju, kao i zakone i propise u vezi sa kontrolom izvoza. Dobavljači neće poslovati sa sankcionisanim licima, subjektima ili organizacijama, niti će trgovati, direktno ili indirektno, sa sankcionisanim zemljama u svakom slučaju ako to poslovanje ili trgovinska aktivnost spada u okvir sankcija.

7 Transparentnost informacija

Dobavljači će pružiti jasne i tačne informacije o metodama i resursima koji se koriste u izradi ili proizvodnji prodatih proizvoda ili pruženih usluga kompaniji Ubisoft (proizvodne lokacije, karakteristike proizvoda ili pruženih usluga, itd.). Dobavljači neće iznositi nikakve obmanjujuće tvrdnje. Dobavljači će deliti sve informacije koje su korisne za Ubisoft kako bi garantovali da se ovaj Kodeks ponašanja dobavljača poštuje i podržava.

8 Poverljivost, komunikacija i delovanje u ime kompanije Ubisoft

Dobavljači će biti oprezni kada komuniciraju i deluju u ime kompanije Ubisoft. Oni su dužni da obezbede da njihove javne izjave budu u skladu sa obavezama čuvanja poverljivosti i poslovne tajne, i oni neće govoriti u ime kompanije Ubisoft (ili koristeći naziv ili logotip kompanije Ubisoft) osim kada im Ubisoft izričito dozvoli da to urade u pisanoj formi.

9 Zaštita intelektualne svojine

Dobavljači će poštovati sve važeće zakone u vezi sa pravima intelektualne svojine i intelektualnom svojinom kompanije Ubisoft, njenih korisnika licenci i partnera.

10 Odgovorna nabavka materijala i minerala

Prilikom kupovine sirovina ili retkih minerala, dobavljači će garantovati da oni ne potiču iz područja pogođenih sukobima.

LJUDSKA PRAVA

Dobavljači će poštovati i promovirati ljudska prava svojih radnika (uključujući privremene radnike, migrante, studente ili neku drugu vrstu radnika). Dobavljači će poštovati važeće zakone kao i međunarodne standarde rada, kao minimum, uključujući i osnovne Konvencije Međunarodne organizacije rada („MOR“) i zakonske propise koji zabranjuju ropstvo i trgovinu ljudima.

1 Dečji rad i mladi radnici (MOR C138) (MOR C182) (MOR R146)

Dobavljači će osigurati da su njihove prakse zapošljavanja u skladu sa njihovim nacionalnim zakonom i sa Konvencijama MOR koje se odnose na dečji rad i mlade radnike (MOR C138, MOR C182 i MOR R146). U tom smislu, Dobavljači će zabraniti zapošljavanje dece^[4] kako je definisano u nastavku. Dobavljači će obezbediti da mladi radnici^[5] (kako su definisani u nastavku) ne budu izloženi opasnim radnim uslovima koji mogu da ugroze njihovo zdravlje, bezbednost ili moralnu dobrobit. Dobavljači će imati odgovarajući mehanizam za proveru starosti radnika i za obezbeđivanje usklađenosti sa standardima MOR i sa lokalnim zakonskim propisima.

2 Moderno ropstvo i prisilni rad (MOR C029)

Dobavljači ne smeju da zapošljavaju lica protiv njihove volje. Dobavljači moraju da poštuju važeći zakon i Konvencije MOR koje se odnose na zabranu prisilnog rada (MOR C029). Dobavljači moraju da obezbede da sav rad bude dobrovoljan i da zabrane trgovinu ljudima ili bilo koji oblik ropstva, prisilnog, ropskog ili eksploativnog zatvorskog rada.

Dobavljači će garantovati slobodu i pravo zaposlenih da daju otkaz.

Dobavljači neće zadržati posed ili kontrolu nad originalnim ličnim dokumentima svojih radnika (pasoši, lična dokumenta, putne isprave, i druga lična pravna dokumenta). Dobavljači mogu da traže samo kopije originalnih identifikacionih dokumenata radnika.

Dobavljači će zabraniti upotrebu nasilja kao disciplinske sankcije za svoje zaposlene.

[4] Dete se definiše kao svako lice mlađe od 15 godina, osim kada je minimalna starosna dob za rad ili završetak obaveznog školovanja viša prema lokalnom zakonu, u kom slučaju se primenjuje propisana viša starosna dob.

[5] Mladi radnik se definiše kao svaki radnik mlađi od 18 godina, ali iznad starosne dobi deteta, kako je definisana iznad. Uključuje pripravnike, stažiste i studente

3 Zapošljavanje i zabrana diskriminacije (MOR C181) (MOR C111)

Dobavljači su dužni da poštuju važeći zakon koji se odnosi na zapošljavanje radnika i zabranu diskriminacije, i pripadajuće Konvencije MOR (uključujući MOR C181 i MOR C111). Dobavljači će se pobrinuti da radnici ne snose nikakve naknade za zapošljavanje. Dobavljači treba da sačine sisteme upravljanja kako bi osigurali da radnici u njihovim neposrednim i proširenim lancima snabdevanja ne budu primorani da plate za zaposlenje.

Dobavljači se podstiču da primenjuju principe inkluzivnog zapošljavanja (prepoznavanje različitosti, obezbeđivanje fer praksi zapošljavanja, izjednačavanje uslova, borba protiv pristrasnosti i diskriminacije prilikom zapošljavanja).

Diskriminacija se dešava kada se neko lice tretira nepovoljnije od drugih zbog ličnih karakteristika koje nisu povezane sa inherentnim zahtevima njihovog zaposlenja. Diskriminacija može da bude direktna, kada pravila ili prakse eksplicitno ističu određenu karakteristiku, ili indirektna kada u praksi dovode do različitog ponašanja ili isključenja. Karakteristike koje se koriste za diskriminaciju uključuju: geografsko poreklo i lokaciju, pol, seksualnu orijentaciju, rodni identitet, godine, porodično ime, porodične obaveze, bračno stanje, očiglednu ili poznatu ekonomsku ranjivost, pripadnost ili nepripadnost (stvarnu ili pretpostavljenu) nekoj etničkoj grupi, naciji ili rasi, politička mišljenja, sindikalne aktivnosti, verska uverenja, fizički izgled, veroispovest, zdravlje, genetske karakteristike, invaliditet.

4 Održavanje zdravih i bezbednih uslova rada (MOR C155)

Dobavljači su dužni da obezbede fizičku i psihičku bezbednost za svakog svog radnika, tako što će obezbediti bezbedno i zdravo radno okruženje kako bi se izbegle nezgode ili povrede koje bi mogle da budu uzrokovane njihovim radom. Oni će obezbediti, po potrebi, adekvatnu zaštitnu odeću i zaštitnu opremu za sprečavanje rizika od nezgoda ili štetnih efekata po zdravlje.

Dobavljači će obezbediti da radnici mogu efikasno da prijave zdravstvene ili bezbednosne incidente. Dobavljači će takođe uspostaviti sistem za istraživanje, praćenje i upravljanje tim izveštajima. Dobavljači će svojim radnicima omogućiti pristup čistim toaletima, pijaćoj vodi i sanitarnim objektima za pripremu, čuvanje hrane i za ishranu. Ako je obezbeđen smeštajni objekat, Dobavljači će obezbediti fizičku bezbednost svojim radnicima i njihovim porodicama.

5 Sloboda udruživanja (MOR C087)

Dobavljači će priznati i poštovati prava svojih zaposlenih da formiraju ili da se pridruže (ili uzdrže od pridruživanja) sindikatima ili organizacijama po njihovom sopstvenom izboru u okviru važećeg nacionalnog pravnog okvira. Dobavljači takođe moraju da poštuju prava radnika da otvoreno komuniciraju sa rukovodstvom, i da budu zaštićeni od štetnih posledica.

6 Radno vreme i vreme odmora (MOR C001) (MOR R116) (MOR C106)

Dobavljači će poštovati sve važeće zakone i Konvencije MOR koje se odnose na radno vreme i vreme odmora. Dobavljači će obezbediti da radno vreme (uključujući i prekovremeni rad) ne premašuje najstrože primenjive zakonske zahteve, bilo lokalne, nacionalne ili međunarodne. Radno vreme radnika na koje se primenjuju propisi o radnom vremenu mora da bude u skladu sa ograničenjem od šezdeset sati nedeljno, uključujući prekovremeni rad. Dobavljači će obezbediti period odmora od najmanje 24 uzastopna sata svakih sedam dana ili najmanje 48 sati svakih četrnaest dana.

7 Zarade i naknade zarade (MOR C131) (MOR C001)

Dobavljači će svoje zaposlene plaćati najmanje prema zakonskim minimalnim standardima i obezbediće sve naknade zarade koje se zahtevaju zakonom. Dobavljači će takođe obezbediti da radnici primaju jednaku platu za jednak rad, bez obzira na pol ili neku drugu razliku koja se smatra diskriminatornom. Dobavljači će radnicima isplatiti nadoknadu za prekovremeni rad po zakonskoj stopi.

8 Obuka o sprečavanju uznemiravanja i diskriminacije

Dobavljači se podstiču da imaju jasna pravila o pitanjima koja se tiču zabrane uznemiravanja i da podižu svest i obučavaju svoje zaposlene (odnosno da obučavaju zaposlene i menadžere o tome koje ponašanje je prihvatljivo, a koje nije, i šta mogu da urade da izbegnu različite forme diskriminacije, uznemiravanja i odmazde). Uznemiravanje i/ili diskriminacija u svim svojim formama neće biti dozvoljeno, od strane zaposlenih kompanije Ubisoft prema zaposlenima Dobavljača ili obrnuto. Svako neprikladno ponašanje treba prijaviti.

9 Radnici migranti

Dobavljači će izvršiti proveru da li su radnici migranti ^[6] zaposleni potpuno u skladu sa zakonima o imigraciji i radu zemlje domaćina.

10 Plaćeno odsustvo i roditeljsko odsustvo (MOR C132)

Dobavljači će poštovati važeće zakone i Konvencije MOR koje se odnose na plaćeno odsustvo i na roditeljsko odsustvo.

^[6] Radnik migrant se definiše kao pojedinac koji treba da bude angažovan, koji je angažovan ili mora da bude angažovan u plaćenju delatnosti u državi čiji on ili ona nije državljanin.

ZAŠTITA INFORMACIJA

1 Poštovanje važećih zakona i propisa

Dobavljači će se pridržavati svih važećih zakona i propisa u vezi sa zaštitom podataka o ličnosti, a naročito Opšte uredbe o zaštiti podataka o ličnosti (GDPR) koja se postavlja kao minimalni standard za zaštitu podataka o ličnosti.

2 Bezbednosni okvir i bezbednost podataka

Dobavljači treba da implementiraju bezbednosni okvir i održavaju nivo bezbednosti koji nije manji od industrijskog standarda kako bi zaštitili podatke i kako bi zaštitili poverljivost podataka kroz sistem za upravljanje pristupom podacima.

Dobavljači treba da uspostave plan opravka od katastrofe u slučaju incidenata povezanih sa podacima o ličnosti. Dobavljači treba da obezbede da imaju uspostavljene snažne procedure za otkrivanje, istragu i interno izveštavanje.



ŽIVOTNA SREDINA

1 Zakoni i propisi

Dobavljači će identifikovati i poštovati zakone i propise o životnoj sredini koji su primenljivi na njihove aktivnosti u zemljama poslovanja.

2 Smanjenje emisija gasova staklene bašte (poštujući kriterijume Inicijative za ciljeve zasnovane na nauci)

Smanjenje karbonskog otiska je važno za Ubisoft i Dobavljači imaju ključnu ulogu. Ubisoft se obavezuje da će 67% njegovih dobavljača imati ciljeve zasnovane na nauci do 2026. godine. Dobavljači se podstiču da mere svoj karbonski otisak na obimima 1, 2 i 3 i da izveštavaju o uticaju ugljenika od proizvoda/usluga prodatih kompaniji Ubisoft. Dobavljači se takođe podstiču da imaju naučno zasnovane ciljeve za smanjenje emisija gasova staklene bašte (GHG) kako bi se ograničilo globalno zagrevanje na 1,5°C i primenili metode za njihovo postizanje (korišćenje čiste energije, energetske efikasnosti, očuvanje, reciklaža).

3 Zagađenje

Dobavljači se podstiču da identifikuju, da upravljaju i da smanje rizik od opasnosti po životnu sredinu od svog poslovanja, bilo zbog otpada (čvrstog otpada, elektronskog otpada, neopasnog otpada) ili zagađenja (zagađenje vazduha, ispuštanje otpadnih voda, kontaminacija atmosferskih voda).

4 Upravljanje potrošnjom resursa

Dobavljači se podstiču da redovno kvantifikuju, upravljaju i smanjuju potrošnju svih resursa kao što su energija (električna energija, fosilna goriva) vode, opasnih supstanci, minerala i drugih sirovina i resursa.



5 Komunikacija o uticajima na životnu sredinu

Dobavljači se podstiču da promovišu procenu uticaja na životnu sredinu i ublažavanje uticaja preko svojih timova, njihovih partnera (podizanje svesti među zaposlenima, kupcima, poslovnim partnerima) i njihovom lancu snabdevanja, uvek kada je to moguće i prikladno.

6 Obuka zaposlenih

Dobavljači se podstiču da svojim zaposlenima daju što više informacija o uticaju njihovih poslova na životnu sredinu kako bi mogli da pronađu načine da smanje uticaj svog rada.

PRIJAVLJIVANJE KRŠENJA

Dobavljač će prijaviti kompaniji Ubisoft svako kršenje zahteva ovog Kodeksa ponašanja dobavljača. Dobavljači ne bi trebalo da se svete zaposlenima koji su prijavili kršenje ovog Kodeksa ponašanja. U slučaju krize povezane sa bilo kojom od napred navedenih tema, od Dobavljača se zahteva da o tome obaveste Ubisoft.

Ubisoft je otvorio bezbednu i anonimnu onlajn platformu, [Whispli](#) sa ciljem prikupljanja prijave od bilo koje osobe koja je bila svedok kršenja Kodeksa ponašanja dobavljača kompanije Ubisoft ili nekog kršenja međunarodnog ili lokalnog zakona od strane naših zainteresovanih strana.

Ovaj mehanizam hostuje platforma koja je nezavisna od kompanije Ubisoft, čime se garantuje zaštita uzbunjivača. Ubisoft je posvećen rešavanju svih prijave nepropisnog ponašanja i poštovaće blagovremen i nepristrasan proces za njihovo upravljanje i istraživanje. Ubisoft se takođe zalaže za održavanje poverljivosti u svim fazama procesa prijavljivanja i istraživanja. Uzbunjivači se mogu odlučiti da ostanu anonimni, ili da dozvole licima zaduženim za istraživanje prijave da budu obavješteni o njihovom identitetu. Oni dakle mogu da prijave bilo koji oblik potencijalnog kršenja bez strana od odmazde.

U slučaju nepoštovanja ovog Kodeksa ponašanja dobavljača, Ubisoft će odrediti sa Dobavljačem koje korektivne mere treba da budu uspostavljene kako bi se obezbedio nastavak komercijalnog odnosa. Dobavljač je dužan da implementira sve mere koje su potrebne da se okonča kršenje, i to neće uticati na mogućnost da Ubisoft odmah raskine poslovni odnos sa Dobavljačem. Ubisoft će pružiti podršku i savete svakom dobavljaču kako bi unapredio svoje prakse da bi se ispunili ciljevi Kodeksa ponašanja dobavljača.

Kontrola i usaglašenost

Dobavljači ovlašćuju Ubisoft i njegove imenovane agente (uključujući treća lica) da izvrše aktivnosti nadzora i da potvrde usaglašenost sa Kodeksom ponašanja dobavljača, uključujući inspekcije i revizije na licu mesta, računovodstvene provere radnika i individualne intervju sa radnicima jedan na jedan.

Dobavljači će takođe preduzeti sve radnje da zadovolje zahteve usaglašenosti koje je postavio Ubisoft, uključujući i popunjavanje svih dokumenata, učešće u bilo kojoj istrazi usaglašenosti i pružanje svih informacija potrebnih za proveru usaglašenosti sa ovim Kodeksom ponašanja dobavljača.

Obaveza dobavljača

Dobavljači potvrđuju da su pročitali i razumeli ovaj Kodeks ponašanja dobavljača i saglasni su da poštuju njegove zahteve.

Kodeks ponašanja dobavljača kompanije Ubisoft će biti deo Zahteva za predloge i njegove prihvatanje od strane Dobavljača će biti jedan od kriterijuma koje će kompanija Ubisoft procenjivati tokom procesa selekcije.

IME DOBAVLJAČA:

POTPISAO:

POZICIJA:

DATUM:

POTPIS:

