



COMMUNIQUE DE PRESSE

JULIAN GERIGHTY NOMMÉ PRODUCTEUR EXÉCUTIF POUR LA MARQUE TOM CLANCY'S THE DIVISION BRAND

PARIS, 21 SEPTEMBRE, 2023 – En ligne avec l'engagement continu d'Ubisoft à développer ses marques mondialement reconnues, le Groupe est heureux d'annoncer que Julian Gerighty a été nommé producteur exécutif de la marque Tom Clancy's The Division®, qui a généré plus d'un milliard de dollars de revenus. En tant que producteur exécutif, Julian Gerighty supervisera tous les jeux et produits The Division, y compris Tom Clancy's The Division 3, développé par Massive Entertainment qui construit actuellement une équipe pour le jeu.

Cette annonce témoigne de la volonté d'Ubisoft d'assurer la pérennité de la marque. Dans son nouveau rôle, Julian supervisera les nombreux éléments de production interdépendants de la marque The Division dans le cadre d'une direction unifiée. Cela comprend le développement, les opérations et la vision créative avec les équipes du monde entier qui développent actuellement le jeu mobile Tom Clancy's The Division Resurgence, Tom Clancy's The Division Heartland et Tom Clancy's The Division 2.

« L'engagement de Julian, sa compréhension de la marque et sa grande expérience dans le développement de jeux font de lui la personne idéale pour inaugurer une nouvelle ère de Tom Clancy's The Division », déclare Thomas Andrén, directeur général de Massive Entertainment – a Ubisoft Studio.

« Sa capacité à développer des relations collaboratives jouera un rôle clé dans l'avenir de Tom Clancy's The Division, qui compte près de 40 millions de joueurs sur l'ensemble de ses titres. »

Julian reste pleinement engagé à faire de Star Wars Outlaws™ un succès, tant pour l'équipe de développement que pour les fans. Il restera sur le projet jusqu'à son lancement pour s'assurer que le jeu respecte la vision créative prévue et qu'il offre une excellente expérience aux joueurs et joueuses.

La vaste expérience de Julian dans l'industrie du jeu vidéo - depuis le début de sa carrière au siège d'Ubisoft à Paris jusqu'à son travail sur les marques à succès d'Ubisoft telles que Tom Clancy's Splinter Cell™, Tom Clancy's Ghost Recon®, The Crew® et Tom Clancy's The Division – représentera un atout inestimable dans son rôle en tant que producteur exécutif.

« Il y a peu de jeux dont je peux dire qu'ils m'ont époustouflé la première fois que je les ai vus, et Tom Clancy's The Division est l'un d'entre eux. J'ai immédiatement accroché, comme tant d'autres membres de notre communauté de joueurs et joueuses fidèles », a déclaré Julian Gerighty, producteur exécutif de Tom Clancy's The Division. « C'est un privilège et un honneur de pouvoir continuer à construire des expériences incroyables et inoubliables dans ce monde extraordinaire avec les équipes les plus talentueuses du monde, et j'ai hâte de voir la suite. »

Restez informé.e.s des dernières nouvelles de Massive Entertainment et des futures offres d'emploi via massive.se

A propos de Massive Entertainment - a Ubisoft Studio

Fondé en 1997 et membre de la famille Ubisoft depuis 2008, Massive Entertainment - a Ubisoft Studio est un studio de jeu de premier plan basé à Malmö, en Suède. En 2016, Massive Entertainment a présenté aux joueurs du monde entier la nouvelle IP Tom Clancy's The Division®, qui a battu tous les records. Le jeu est rapidement devenu le meilleur lancement dans l'histoire d'Ubisoft. Le jeu a également joué un rôle clé dans la création du moteur interne Snowdrop, qui est aujourd'hui utilisé dans les studios d'Ubisoft à travers le monde.

Avec la sortie de Tom Clancy's The Division® 2 en 2019, le studio a une nouvelle fois prouvé son expertise et son innovation, permettant à la franchise Tom Clancy's The Division de générer plus d'un milliard de dollars de revenus et touchant plus de 40 millions de joueurs dans le monde.

Massive Entertainment dirige actuellement le développement d'Avatar™ : Frontiers of Pandora qui se déroule dans l'univers de la célèbre franchise cinématographique Avatar™ de James Cameron et collabore avec Disney et Lucasfilm Games sur Star Wars™ Outlaws.

About Ubisoft

Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew® et Tom Clancy's The Division®. Grâce à Ubisoft Connect, les joueurs profitent d'un écosystème de services pour aller plus loin dans leur expérience de jeu, obtenir des récompenses et rester en contact avec leurs amis quelle que soit leur plateforme. L'offre d'abonnement Ubisoft+ leur permet également de profiter d'un catalogue de plus d'une centaine de titres et contenus téléchargeables (DLC) d'Ubisoft. Pour l'exercice 2022-23, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 1,74 milliard d'euros.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

###