



ASSASSIN'S CREED® ROGUE : UNE ALLEGEANCE BOULEVERSEE, UNE VENGEANCE PLANIFIEE

Paris — 5 août 2014 — Ubisoft® annonce Assassin's Creed Rogue, un tout nouvel épisode de la franchise Assassin's Creed, dont la sortie est prévue sur PlayStation® 3 et Xbox® 360, le 11 Novembre prochain (12 Novembre en France).

Développé par Ubisoft Sofia en collaboration avec les studios d'Ubisoft Singapour, Montréal, Québec, Chengdu, Milan et Bucarest, Assassin's Creed Rogue transporte les joueurs au milieu du 18^{ème} siècle, pendant la Guerre de 7 ans, pour leur faire découvrir une multitude de nouveaux environnements à explorer à travers l'Amérique du Nord, dont l'Atlantique Nord, la River Valley et New York. Le joueur pourra y vivre l'expérience Assassin's Creed à travers le regard d'un Templier, en y incarnant Shay Patrick Cormac, un Assassin devenu Templier. Après avoir été trahi par la confrérie, il deviendra un véritable prédateur pour ses anciens frères.

Les éléments de gameplay naval, tant acclamés dans les jeux précédents, sont de retour et ont été améliorés pour des batailles navales mémorables. Pour défaire les Assassins, le joueur aura à sa disposition de toutes nouvelles armes, que ce soit pour des affrontements terrestres ou navals, dont un bateau inédit, Le Morrigan.

« Nous savons que les fans d'Assassin's Creed sont encore nombreux à être équipés de consoles Xbox 360 et PlayStation 3 et qu'ils veulent pouvoir mettre leurs mains sur un nouveau jeu cette année, » déclare Martin Capel, Directeur du jeu chez Ubisoft Sofia. *« Assassin's Creed Rogue complète la saga nord-américaine, débutée par Assassin's Creed® III, et Assassin's Creed® IV Blackflag™, et offre aux détenteurs de consoles de génération précédente, une opportunité unique de vivre l'expérience Assassin's Creed*

avec des éléments demandés depuis longtemps, comme la possibilité de pouvoir incarner un Templier. »

De plus amples informations sur Assassin's Creed Rogue sont disponibles sur <http://assassinscreed.com> et <http://facebook.com/assassinscreed>

Une Edition Collector du jeu, incluant un art book, 3 lithographies, la bande son originale et 2 missions solo additionnelles, est disponible en précommande dès maintenant à l'adresse suivante : <http://shop.ubi.com/>

Contact Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2013-14, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 007 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

©2012-2014 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Black Flag, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. "PlayStation" is a registered trademark of Sony Computer Entertainment Inc.