



Ubisoft dévoile Ubisoft Quartz, la première plateforme de NFT éco-responsables et jouables dans des jeux triple A

Cette nouvelle expérimentation du Lab d'Innovation Stratégique d'Ubisoft utilise la blockchain éco-responsable Tezos

PARIS – Le 7 décembre 2021 – Ubisoft annonce le lancement en beta d'Ubisoft Quartz, une nouvelle plateforme permettant aux joueurs d'acquérir des Digits, les tout premiers NFT (Non-Fungible Tokens) jouables dans un jeu triple A et fonctionnant sur une blockchain économe en énergie. Jouables dans Tom Clancy's Ghost Recon® Breakpoint, sur PC via Ubisoft Connect, les Digits seront disponibles en éditions limitées, chacune composée d'un nombre déterminé d'exemplaires.

Les Digits sont une nouvelle façon de personnaliser l'expérience à travers des éléments cosmétiques du jeu qu'il s'agisse de véhicules, d'armes ou d'équipements. Ils combinent le plaisir de jouer avec des objets uniques de qualité triple A et la possibilité de posséder des NFT représentant des éléments uniques issus des univers d'Ubisoft. Véritable évolution des objets digitaux pour les joueurs, ils offrent des avantages inédits, tels que :

- **L'unicité** : chaque Digit est un objet de collection unique qui comporte son propre numéro de série, visible par tous dans le jeu, et qui garde indéfiniment la trace de ses propriétaires successifs, permettant aux joueurs de devenir partie intégrante de l'histoire du jeu.
- **La jouabilité** : les Digits sont des objets de collection jouables possédant une véritable valeur utilitaire. Ils permettent aux joueurs d'accomplir leurs missions avec style en personnalisant leur expérience de jeu.
- **Le contrôle** : chaque Digit est accompagné d'un certificat de propriété stocké sur la blockchain, une technologie indépendante d'Ubisoft, décentralisée et communautaire, qui permet aux joueurs de bénéficier d'un niveau de contrôle inédit. Avec les Digits, les objets digitaux ne sont plus condamnés à rester dans l'inventaire s'ils ne sont plus utilisés : ils peuvent être mis en vente afin que d'autres joueurs éligibles puissent les acquérir en dehors de l'écosystème d'Ubisoft.

Cette expérience à grande échelle est une nouvelle étape dans l'exploration de cette technologie par Ubisoft. Le Lab d'Innovation Stratégique d'Ubisoft étudie depuis plus de quatre ans les applications de la blockchain dans le jeu vidéo à travers la recherche, le développement de prototypes en interne, et une collaboration étroite avec des spécialistes renommés au sein de l'écosystème start-ups.

« Nos recherches nous ont amenés à comprendre comment l'approche décentralisée de la blockchain pouvait faire des joueurs des acteurs à part entière de leur expérience virtuelle, en leur redonnant le contrôle sur la valeur qu'ils créent à travers le temps qu'ils passent en jeu, les objets qu'ils y achètent ou leur contribution, et ce d'une façon durable pour notre industrie », explique Nicolas Pouard, vice-président du Lab d'Innovation Stratégique d'Ubisoft. « Ubisoft Quartz est la première étape de notre vision ambitieuse pour le développement d'un véritable métavers. Une vision qui nous a poussés à dépasser les limitations inhérentes aux blockchains de première génération, notamment en matière de scalabilité et de consommation d'énergie. »

Pour créer les premiers NFT éco-responsables et jouables dans un jeu triple A, Ubisoft Quartz s'appuie sur Tezos, une blockchain fonctionnant sur un mécanisme de consensus à preuve d'enjeu, dit « Proof-of-Stake », dont le fonctionnement consomme considérablement moins d'énergie que les blockchains Proof-of-Work de première génération telles que Bitcoin ou Ethereum.

« L'efficacité énergétique est une condition essentielle pour que la blockchain puisse être utilisée par des millions de joueurs. Nous avons choisi Tezos en raison de son réseau basé sur le mécanisme de « Proof-of-Stake » et de son leadership en matière de NFT éco-responsables », déclare Didier Genevois, directeur technique blockchain chez Ubisoft. « Une transaction sur Tezos utilise la même quantité d'énergie que le streaming de 30 secondes de vidéo, alors que la génération précédente de réseaux blockchain pouvait consommer une énergie équivalente à un an de streaming en continu. Cette faible empreinte carbone signifie que nos développeurs et nos joueurs peuvent se concentrer sur l'innovation sans transiger sur l'impact environnemental. »

Afin de s'assurer que les joueurs puissent bénéficier de toute l'utilité des Digits dans le jeu, Ubisoft Quartz ne sera disponible qu'aux joueurs répondant aux critères d'éligibilité suivants :

- Être joueur de Tom Clancy's Ghost Recon Breakpoint sur PC via Ubisoft Connect
- Avoir au minimum atteint le niveau 5 d'XP dans le jeu
- Être âgé d'au moins 18 ans.

De plus, chaque joueur ne pourra posséder qu'un seul exemplaire de Digit d'une même Édition.

Ubisoft Quartz sera disponible en version beta à partir du 9 décembre à 19 heures, heure française, en France, aux États-Unis, au Canada, en Espagne, en Allemagne, en Italie, en Belgique, en Australie et au Brésil. L'expérience débutera avec 3 éditions gratuites les 9, 12 et 15 décembre prochains, afin de récompenser les premiers utilisateurs. Les Digits pourront être obtenus sur la plateforme Ubisoft Quartz et seront jouables dans Ghost Recon Breakpoint. D'autres Digits seront disponibles en début d'année 2022, plus de détails seront communiqués prochainement.

Pour plus d'informations concernant Ubisoft Quartz, les Digits et les critères d'éligibilité : <https://quartz.ubisoft.com>.

Pour plus d'informations concernant le contexte du projet : <https://news.ubisoft.com/en-us/article/6as5XUADxpbBblHxFVhhzg>

Pour plus d'informations sur la consommation énergétique de Tezos : tezos.com/carbon

###

Contacts Jean-Benoît ROQUETTE
Directeur de la Communication Financière
Communication + 33 1 48 18 52 39
financière Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Alexandre ENJALBERT
Responsable Relations Investisseurs Senior
+33 1 48 18 50 78
Alexandre.enjalbert@ubisoft.com

Contact Presse **Global Communications**
Joel Morange
Senior PR Manager
Joel.morange@ubisoft.com

Paul Grand
PR Manager
Paul.grand@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft

Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® et Watch Dogs®. Grâce à Ubisoft Connect, les joueurs profitent d'un écosystème de services pour aller plus loin dans leur expérience de jeu, obtenir des récompenses et rester en contact avec leurs amis quelle que soit leur plateforme. L'offre d'abonnement Ubisoft+ leur permet également de profiter d'un catalogue de plus d'une centaine de titres et contenus téléchargeables (DLC) d'Ubisoft. Pour l'exercice 2020-21, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 241 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.ubisoftgroup.com>

À propos du Laboratoire d'Innovation Stratégique

La mission du Laboratoire d'Innovation Stratégique est d'aider Ubisoft à préparer et anticiper l'avenir. À la fois think-tank et do-tank, le Lab analyse les tendances technologiques, commerciales et sociétales émergentes afin d'identifier les opportunités d'innovation. L'équipe développe également des prototypes et des projets pilotes pour explorer de nouveaux domaines, en collaboration avec des partenaires internes et externes. Ce rôle d'exploration et de recherche permet à Ubisoft de prendre une longueur d'avance en identifiant les idées novatrices et en évaluant leur potentiel, avant de les intégrer éventuellement dans l'entreprise à plus grande échelle.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.