

育碧供应商行为规范

2022年12月



总结

1 商业道德

2 人权

3 信息保护

4 环境

5 报告违规行为





育碧致力于在整个育碧价值链中尊重并确保遵守各项道德原则，保护人权和环境。本供应商行为规范旨在确保遵守国际标准并促进结构优化。

供应商应在与育碧的业务关系过程中，与其内部团队及自身的供应商和/或分包商一同遵守、维护和执行本供应商行为规范。供应商应遵守所有适用的法律法规。当本供应商行为规范中提及“所有法律法规”时，包括国家和地方法律法规，以及条约、标准和适用的自愿性行业规范。如果育碧与供应商之间的合同也涉及本供应商行为规范所涵盖的事项，则应适用最高标准。本供应商行为规范可能会有更改。

供应商应在与育碧的业务关系过程中，与其内部团队及自身的供应商和/或分包商一同遵守、维护和执行本供应商行为规范。供应商应遵守所有适用的法律法规。当本供应商行为规范中提及“所有法律法规”时，包括国家和地方法律法规，以及条约、标准和适用的自愿性行业规范。如果育碧与供应商之间的合同也涉及本供应商行为规范所涵盖的事项，则应适用最高标准。本供应商行为规范可能会有更改。

商业道德

1 反腐败与商业道德规范

供应商应按照其经营活动或服务所在的任何国家的所有适用的反腐败法律开展其业务^[1]

供应商应秉承诚信原则，尊重商业道德规范。

供应商应谴责并以实际行动抵制任何形式的腐败（包括贿赂、勒索、贪污和以权谋私），包括可能被视为此类行为的举动。^[2] 供应商应严禁其员工和工作人员为在开展业务时获得特惠待遇或不正当利益而向任何人（包括公司、个人、任何国家政府实体的员工或代表）授予、提供或给予任何不正当利益。

2 利益冲突

供应商应避免在其与育碧的业务关系过程中发生可能改变判断的客观性与独立性的任何利益冲突。供应商应向育碧披露任何潜在或实际的利益冲突。^[3]

3 赠礼和邀请

供应商应避免为获得不公平的竞争优势而互赠礼物（包括现金或现金等价物、招待、礼品卡、产品折扣和非商业活动）。育碧对供应商的赠礼和邀请规定了一些价值和时间方面的限制。供应商应避免赠送贵重礼品，并且应避免在招标或甄选过程中、谈判、签约或续约期间等不适当的时间向育碧或育碧员工赠送礼品。针对违反本政策的任何行为，育碧鼓励其供应商建立相应的调查和报告流程。

[1] 腐败通常是指直接或间接地向某人（客户、供应商、中介、合作伙伴、政府官员等）索要、承诺、授权、提供或接受任何形式的不正当利益（财务或其它利益），以使该等不正当利益的收受人在其职责范围内执行、拖延或不执行某一行为。

[2] 以权谋私是指一个人接受或索要、提供、承诺捐赠款或任何其它利益，目的是滥用其实际或假想的影响力，诱使第三方作出有利于受益人利益的决定（授予合同、安排工作、差别对待或其它有利的决定）。

[3] 当一个人的个人利益影响其在工作中的决策或行为时，就会产生利益冲突。利益冲突可能是实际发生的冲突现象，或者是潜在或认为会发生的冲突。

4 竞争与反垄断

供应商应公平对待每一家合作伙伴，并且应当进行公开和竞争性投标，不得订立正式或非正式的反竞争协议。

5 反洗钱

供应商应承诺防范一切形式的洗钱，并且应确保其交易的透明度和准确性。应禁止一切欺诈和不诚实的行为。

6 贸易限制

供应商应慎重对待所有贸易限制和国际制裁，及时了解最近政策，以及有关出口管制的法律法规。供应商不得与任何被制裁的人士、实体或组织进行交易，亦不得在任何情况下直接或间接与被制裁的国家开展贸易活动，如果此类交易或贸易活动在制裁范围内。

7 信息透明度

供应商应提供清楚准确的信息，表明在制作或生产向育碧出售的产品或提供的服务时所使用的方法和资源（生产基地、所提供产品或服务的特性等）。供应商不得做出任何误导性的声明。供应商应分享对育碧有用的所有信息，以确保本供应商行为规范得到遵守和维护。

8 保密义务、沟通以及代表育碧

供应商在代表育碧进行沟通和开展相关工作时应保持警惕。供应商必须确保其公开声明遵守其对保密义务和职业秘密的承诺，除非获得育碧的明确书面许可，否则供应商不得代表育碧发表任何声明（或使用育碧的名称或标识）。

9 保护知识产权

供应商应遵守有关知识产权以及育碧、其被许可方和合作伙伴的知识产权的所有适用法律。

10 负责采购材料和矿物

供应商在采购原材料或稀有矿物时，应保证不通过受冲突影响地区进行采购。

人权

供应商应尊重和促进其工人（包括临时工、移民工作者、工读生或任何其它类型的工人）的人权。供应商应至少遵守适用的法律和国际劳工标准，包括国际劳工组织（“ILO”）的核心公约以及禁止奴隶制和人口贩卖的法律法规。

1 童工和青年职工（ILO C138）（ILO C182）（ILO R146）

供应商应确保其雇佣方法符合其本国法律以及国际劳工组织有关童工和青年职工的公约（ILO C138、ILO C182和ILO R146）。在这方面，供应商应禁止雇佣以下定义的童工。^[4]供应商应确保青年职工^[5]（定义如下）不暴露于危险的工作条件下，或者不暴露于可能危害其健康、安全或道德福祉的工作条件下。供应商应有适当的工人年龄核查机制，并确保工人符合国际劳工组织的标准和当地法规以及ILO标准。

2 现代奴隶制和强迫劳动（ILO C029）

供应商不得违背雇工意愿对其进行雇佣。供应商应遵守有关禁止强迫劳动的适用法律以及国际劳工组织公约（ILO C029）。供应商应确保所有工作都是自愿性的，并禁止贩卖人员或任何形式的奴役、强迫劳动、包身工或剥削性狱中劳役。

供应商应保证员工的离职自由和权利。

供应商不得扣留或控制其工人的原始身份证件（护照、身份证件、旅行证件和其它个人法律文件）。供应商只能要求工人提供原始身份证件的复印件。

禁止供应商使用暴力作为对其员工的纪律处分手段。

[4] 儿童是指15岁以下的任何人，除非当地法律规定了关于工作或完成义务教育的更高最低年龄，在这种情况下，规定的更高年龄应在当地适用。

[5] 青年职工是指18岁以下但超过儿童（定义见上）年龄的任何工人，包括学徒工、实习生和工读生。

3 招聘与无歧视 (ILO C181) (ILO C111)

供应商应遵守与员工招聘和禁止歧视有关的适用法律，以及相关的国际劳工组织公约（包括ILO C181和ILO C111）。供应商应确保不存在由工人承担的任何招聘费用。供应商应建立相应的管理体系，以确保其直接供应链和延伸供应链中的工人不会被迫承担招聘费用。

鼓励供应商采用无性别歧视的招聘原则（承认多样性、确保公平招聘法、公平竞争环境、反对招聘偏见和歧视）。

歧视是指一个人由于与其就业的内在要求无关的个人特征而受到低于他人的待遇。当规则或具体做法明确针对某种具体特征时，歧视可能是直接的；当规则或具体做法实际上导致差别行为或排斥时，歧视也可能是间接的。导致歧视的特征包括：地域来源和地理位置、性别、性取向、性别认同、年龄、姓氏、家庭责任、婚姻状况、明显或已知的经济脆弱性、属于或不属于（真正或假想的）某一民族、民族国家或种族、政治观点、工会活动、宗教信仰、外貌、宗教、健康、遗传特征、残疾。

4 维持健康和安全的工作条件 (ILO C155)

供应商应通过提供安全和健康的工作环境，确保每名工人的身心安全，以避免其工作可能造成事故或伤害。必要时，供应商应提供足够的防护服和防护设备，以防止事故风险或对健康产生不利影响的风险。

供应商应确保工人能有效地报告健康和安全隐患。供应商还应建立此类报告的调查、跟踪和管理制度。供应商应为其工人提供清洁的卫生间设施、饮用水和卫生食品制备、储存和餐饮设施。如果提供住房设施，供应商应保证其工人及其家属的人身安全。

5 结社自由 (ILO C087)

供应商应承认并尊重其员工在适当的国家法律体制内自行组织或加入（或不加入）工会或组织的权利。供应商还应尊重工人与管理层公开沟通的权利，并防止工人受到不利后果的影响。

6 工作时间和休息时间 (ILO C001) (ILO R116) (ILO C106)

供应商应遵守有关工作时间和休息时间的适用法律以及国际劳工组织公约。供应商应确保工作时间（包括加班）不超过当地、国家或国际最严格的适用法律要求。受工作时间规定限制的工人工作时间应符合每周60小时（包括加班）的限制。供应商应保证其工人每七天享有至少连续24小时的休息时间，或每14天享有至少连续48小时的休息时间。

7 工资和福利 (ILO C131) (ILO C001)

供应商应向其员工支付至少法定最低标准的工资，并提供法律要求的任何福利。供应商还应确保工人同工同酬，而不考虑性别或被视作歧视性的任何差异。供应商应按法定加班费率向工人支付加班费。

8 反骚扰和反歧视培训

鼓励供应商就反骚扰和反歧视事项制定明确的规则，提高员工的相关意识，并为员工提供相关培训（例如，培训员工和经理了解哪些行为可接受，哪些行为不可接受，以及如何避免不同形式的歧视、骚扰和报复）。育碧员工不允许对供应商员工实施任何形式的骚扰和/或歧视，反之亦然。任何不当行为都应上报。

9 移民工作者

供应商应核实移民工作者^[6]的雇佣是否符合东道国的移民法和劳动法。

10 带薪休假及育儿假 (ILO C132)

供应商在制定其带薪休假及育儿假政策时应该遵守适用的法律及国际劳工组织公约。

[6] 移民工作者是指即将、目前或者已经在外国从事有偿活动的个人，这类个人不是外国的国民。

信息保护

1 遵守适用的法律法规

供应商应遵守有关个人数据保护的所有适用法律和法规，特别是作为个人数据保护的最基本标准的《通用数据保护条例》（GDPR）。

2 安全框架和数据安全

供应商应实施安全框架并保持不低于行业标准的安全级别，从而通过数据访问管理系统保护数据以及数据的保密性。

供应商应制定灾难恢复计划，以防相关个人数据事件。供应商还应确保建立健全的数据外泄检测、调查和内部报告程序。



环境

1 法律法规

供应商应确定并遵守适用于其在相应国家开展的经营活动的环境法律法规。

2 减少温室气体排放（遵循科学基础减碳目标倡议标准）

减少碳足迹对育碧而言很重要，供应商在此过程中发挥着至关重要的作用。育碧承诺，到2026年，67%的育碧供应商将制定科学基础减碳目标（SBT）。鼓励供应商测定其在范围1、范围2和范围3方面的碳足迹，并报告出售给育碧的产品/服务的碳影响。同时也鼓励供应商制定科学基础温室气体（GHG）减排目标，将全球温度升高限制在1.5°C以内，并通过各种方法实现这些目标（使用清洁能源、提高能源效率、节约能源、回收利用）。

3 污染

鼓励供应商确定、管理和减少其经营活动造成的环境危害风险，无论是废弃物（固废、电子垃圾、无害垃圾）还是污染（空气污染、污水排放、雨水污染）。

4 资源消耗管理

鼓励供应商定期量化、管理和减少所有资源的消耗，例如能源（电力、化石燃料）、水、有害物质、矿物以及其它原材料和资源。

5 就环境影响进行沟通

鼓励供应商在可能和适当的情况下，通过其团队、合作伙伴（提高员工、客户、业务合作伙伴的环保意识）和供应链促进环境影响评估和缓解。

6 培训员工

鼓励供应商尽可能多地向员工提供有关其工作造成的环境影响的信息，以便其找到减少工作碳足迹的方法。

报告违规行为

供应商应向育碧报告违反本供应商行为规范要求的任何行为。供应商不应对举报违反本供应商行为规范的任何员工实施报复。如果出现与上述任何主题相关的危机，供应商应通知育碧。

育碧现已开通一个安全、匿名的在线举报平台Whispli。该平台旨在收集任何发现利益相关方违反育碧行为规范或违反国际或当地法律的举报人的报告。

该机制由育碧的一个外部平台托管，可保证对举报人的保护。育碧致力于处理所有有关不当行为的报告，并按照及时、公正的管理和调查流程处理不当行为。同时，育碧承诺在报告和调查过程的所有阶段保持保密性。举报人可以选择匿名举报，也可让调查专员知晓其身份。因此，举报人可以报告任何形式的潜在违规行为，而不必担心遭到报复。

如果不遵守本供应商行为规范，育碧将与供应商确定应采取何种纠正措施，以使商业关系能继续发展。供应商应采取任何必要措施终止违约行为，这并不妨碍育碧可能立即终止与供应商的业务关系。育碧将向任何供应商提供支持和建议，改善其做法，以达到本供应商行为规范的目标。

控制与合规

供应商授权育碧及其指定代理人（包括第三方）执行监控活动，以证明供应商遵守本供应商行为规范，包括现场检查 and 审计，对工人的会计审查，以及与工人进行一对一的单独面谈。

供应商还应采取一切措施，以满足育碧提出的合规要求，包括完成所有问卷和文件，参与任何合规调查，并提供任何必要的信息，以核实供应商是否遵守本供应商行为规范。

供应商的承诺

供应商确认其已阅读并理解本供应商行为规范，并同意遵守本规范的要求。

育碧供应商行为规范将作为需求方案说明书（RFP）的一部分，供应商是否接受本规范将作为育碧在甄选过程中的评估标准之一。

供应商名称：

代表签字：

职务：

日期：

签名：