



Ubisoft finalise la transaction avec Activision Blizzard concernant les droits de cloud streaming

PARIS – 13 octobre 2023 – Ubisoft annonce aujourd’hui la finalisation de la transaction avec Activision Blizzard donnant à Ubisoft les droits de cloud streaming de Call of Duty et de tous les autres titres d’Activision Blizzard qui seront lancés au cours des 15 prochaines années. Cette décision fait suite à l’approbation par l’Autorité de la concurrence et des marchés britannique de l’acquisition d’Activision Blizzard par Microsoft (excluant les droits de cloud streaming en dehors de l’Espace économique européen), ainsi qu’à l’annonce par Microsoft de la finalisation de cette acquisition.

Cette transaction accordera à Ubisoft les droits exclusifs mondiaux de streaming des jeux Activision Blizzard, à l’exception des droits non exclusifs de versions de cloud streaming dans l’Espace économique européen, pour tous les jeux actuels et existants d’Activision Blizzard, ainsi que pour ceux qui seront lancés au cours des 15 prochaines années. Ces droits sont perpétuels.

Ces droits renforceront l’offre de contenu d’Ubisoft par le biais de son service d’abonnement Ubisoft+ et permettront à Ubisoft d’accorder des licences d’accès en streaming au catalogue actuel de jeux d’Activision Blizzard, ainsi que toute nouvelle sortie, aux entreprises de cloud gaming, aux fournisseurs de services et aux fabricants de consoles. Ils permettront d’élargir les possibilités d’accès pour les joueurs à l’ensemble des services de streaming.

Yves Guillemot, co-fondateur et Directeur général, déclare : « *Chez Ubisoft, nous sommes profondément convaincus de l’immense potentiel du marché du cloud gaming dans les années à venir. Ces droits de streaming nous permettront d’offrir encore plus d’expériences à un bien plus grand nombre de joueurs à travers le monde. Maintenant que la transaction est finalisée, nous allons commencer à travailler sur les aspects opérationnels de l’intégration de ces jeux dans notre service d’abonnement et notre écosystème de distribution Ubisoft+.* »

###

**Relations
presse**

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+33 1 48 18 50 91
emmanuel.carre@ubisoft.com

**Communication
financière**

Alexandre Enjalbert
Investor Relations Director
+33 1 48 18 50 78
alexandre.enjalbert@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft

À propos d'Ubisoft Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew® et Tom Clancy's The Division®. Grâce à Ubisoft Connect, les joueurs profitent d'un écosystème de services pour aller plus loin dans leur expérience de jeu, obtenir des récompenses et rester en contact avec leurs amis quelle que soit leur plateforme. L'offre d'abonnement Ubisoft+ leur permet également de profiter d'un catalogue de plus d'une centaine de titres et contenus téléchargeables (DLC) d'Ubisoft. Pour l'exercice 2022-23, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 1 739 milliards d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

© 2023 Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.