



## **UBISOFT® OUVRE LE PREMIER STUDIO DE JEUX VIDEO A ABU DHABI**

*L'arrivée du studio générera la création de plus de 100 emplois sur 5 ans*

**Paris, France – Le 25 Octobre 2011** – Ubisoft et twofour54 Abu Dhabi annoncent l'ouverture prochaine d'un nouveau studio de développement d'Ubisoft à Abu Dhabi. C'est la première fois qu'un des plus grands éditeurs de jeux vidéo inaugure un studio au sein d'un des pays du Conseil de Coopération du Golfe (CCG).

Ubisoft est le 3<sup>e</sup> éditeur de jeux vidéo au monde et est notamment le créateur des jeux Tom Clancy®'s Splinter Cell, Assassin's Creed® et Prince of Persia®. Twofour54 est l'Autorité Média Régionale d'Abu Dhabi, entité créée à l'initiative du gouvernement d'Abu Dhabi dont l'objectif est de faire d'Abu Dhabi une référence de l'industrie des médias et du divertissement pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord.

Le studio ouvrira ses portes en décembre 2011 et sera constitué d'employés expérimentés d'Ubisoft qui formeront une première équipe de talents locaux. Le studio apportera également son expertise à la "twofour54 gaming academy", un nouveau parcours universitaire spécialisé dans les jeux vidéo mis en place par twofour54 en partenariat avec Ubisoft.

Les excellentes infrastructures technologiques, la qualité des cursus universitaires et l'engagement à long terme de la région en faveur de l'émergence d'une forte industrie des médias et du divertissement ont été des éléments clés dans la décision d'Ubisoft d'établir un nouveau studio au Moyen-Orient.

"Nous sommes très heureux de ce partenariat avec twofour54. Leur engagement pour le développement d'une industrie locale du jeu vidéo et leur connaissance de la région sont les parfaits fondements pour continuer à renforcer nos équipes de développement," a expliqué Christine Burgess-Quémard, directrice exécutive des studios internationaux chez

Ubisoft. "La démographie et les nombreux talents du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord sont les facteurs clés qui vont contribuer au succès de ce nouveau studio."

Le studio d'Ubisoft Abu Dhabi commencera à travailler sur des jeux en ligne en collaboration avec d'autres studios d'Ubisoft et pourra être amené par la suite à créer des titres originaux à destination du public local et des publics internationaux.

"Le jeu vidéo a toujours été un secteur important pour twofour54 et un partenariat avec un éditeur aussi prestigieux qu'Ubisoft est une très bonne nouvelle pour l'industrie du jeu vidéo de la région," a commenté Wayne Borg, Vice Président et Directeur Général de twofour54. "Le public local joue majoritairement à des titres développés par des entreprises étrangères à la région. Notre partenariat avec Ubisoft sera un avantage pour la région, non seulement dans la mesure où il permettra le développement de titres répondant tout particulièrement aux attentes des joueurs locaux, mais aussi parce qu'il favorisera l'acquisition par les jeunes de la région d'une expertise dans le domaine du jeu vidéo et l'émergence d'une industrie du jeu vidéo à Abu Dhabi."

Yannick Theler, qui a dix ans d'expérience chez Ubisoft, a été choisi pour diriger le nouveau studio. L'expérience de Yannick chez Ubisoft a commencé en Suisse en marketing et ventes avant qu'il ne devienne le Directeur du développement commercial des activités d'Ubisoft en Chine. Il a, plus récemment, occupé la position de Directeur des ressources humaines à Ubisoft Shanghai.

Pour toute information sur les opportunités d'emploi au nouveau studio d'Ubisoft à Abu Dhabi, veuillez contacter : [abudhabi@ubisoft.com](mailto:abudhabi@ubisoft.com)

#### **A propos d'Ubisoft® :**

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 26 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2010-11, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1,039 milliard d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

#### **About twofour54**

An Abu Dhabi Government initiative, twofour54 is the Middle East and North Africa (MENA) region's leading media and entertainment hub. twofour54's unique campus environment offers media and entertainment businesses the tools they need to succeed. These include 100% company ownership in a stable tax-free environment, facilitated business networking, easy licensing and business set-up services, broadcast and production facilities, and access to professional media talent and industry experts. twofour54 is also home to the world's first 'Cartoon Network Animation Academy' as well as the 'twofour54 gaming academy in partnership with ubisoft'.

twofour54 delivers its advanced cohesive infrastructure through three key pillars: twofour54 tadreeb (the media training academy), twofour54 ibtikar (venture capital investment fund for Arab media and entertainment businesses) and twofour54 intaj (a state-of-the-art production complex including digital and post production facilities, broadcast and distribution facilities and the region's only 3D stereoscopic lab). These services are supported by twofour54 tawasol, facilitating easy business set-up and providing on-going support services.

twofour54 has already attracted over 130 companies, which are now based at the Abu Dhabi campus. These include several of the region's and world's largest and most influential content creation companies, including Ubisoft, Sky News Arabia, Fox Intl Channels, CNN, BBC, Financial Times, Viacom, C Sky Pictures, Thomson Reuters, Cartoon Network, PyraMedia, Bloomberg, Blink Studios, Charisma, VERITAS Films, Tahadi and Jawaker. Each of these partners has recognised the vast opportunity that the Arab world represents for growth, and has committed significant investment and resources to business initiatives that are led out of twofour54.

The name twofour54 is taken from Abu Dhabi's geographical coordinates, which are latitude 24 north, longitude 54 east. This name was chosen to symbolise Abu Dhabi's strategic position within MENA, and its central role in driving the development of the region's growing media and entertainment industries.

To learn more, please visit [www.twofour54.com](http://www.twofour54.com).

*© 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Tom Clancy's Splinter Cell, Prince of Persia, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries*

#### **Contact**

##### **Communication financière**

Jean-Benoît Roquette  
Responsable de la Communication Financière  
+ 33 1 48 18 52 39  
[Jean-benoit.roquette@ubisoft.com](mailto:Jean-benoit.roquette@ubisoft.com)

##### **Relations Presse**

Emmanuel Carré  
Attaché de Presse  
+ 33 1 48 18 50 91  
[Emmanuel.carre@ubisoft.com](mailto:Emmanuel.carre@ubisoft.com)