



Bộ quy tắc ứng xử của nhà cung cấp Ubisoft

Tháng Bảy 2024



MỤC LỤC

1. ĐẠO ĐỨC KINH DOANH


2. QUYỀN CON NGƯỜI

3. BẢO VỆ THÔNG TIN

4. MÔI TRƯỜNG

5. BÁO CÁO VI PHẠM





Ubisoft cam kết tôn trọng và đảm bảo tuân thủ các nguyên tắc đạo đức, bảo vệ nhân quyền và môi trường xuyên suốt chuỗi giá trị của Ubisoft. Bộ quy tắc ứng xử của nhà cung cấp này nhằm đảm bảo cho việc tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và thúc đẩy sự cải tiến cấu trúc.

Các nhà cung cấp sẽ phải tôn trọng, giữ gìn và thực thi Bộ Quy tắc Ứng Xử của Nhà cung cấp này cùng với các đội ngũ nội bộ của mình cũng như với các Nhà cung cấp và/hoặc nhà thầu phụ trong quá trình hợp tác kinh doanh với Ubisoft. Các nhà cung cấp phải tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành. Khi trong Bộ Quy tắc Ứng Xử của Nhà cung cấp này có đề cập đến “tất cả các luật và quy định”, điều này bao gồm các luật và quy định của quốc gia và địa phương, cũng như các hiệp ước, tiêu chuẩn và các quy tắc ngành tự nguyện hiện hành. Nếu các vấn đề thuộc phạm vi điều chỉnh của Bộ Quy tắc Ứng Xử của Nhà cung cấp này cũng được đề cập trong một hợp đồng giữa Ubisoft và Nhà cung cấp, tiêu chuẩn cao nhất sẽ được áp dụng. Bộ Quy tắc Ứng Xử của Nhà cung cấp này có thể thay đổi.

Trong Bộ Quy tắc Ứng Xử của Nhà cung cấp này, thuật ngữ “phải” biểu thị một yêu cầu và thuật ngữ “khuyến khích” không biểu thị một yêu cầu.

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

1 Chống tham nhũng và thông lệ đạo đức kinh doanh

Các Nhà cung cấp phải điều hành hoạt động kinh doanh của mình tuân thủ tất cả các luật chống tham nhũng áp dụng tại bất kỳ quốc gia nào mà Nhà cung cấp quản lý, vận hành hoặc cung cấp dịch vụ ^[1].

Các Nhà cung cấp phải hành động với lòng trung thực bằng cách tôn trọng các thông lệ đạo đức kinh doanh.

Nhà cung cấp phải lên án và hành động chống lại bất kỳ hình thức tham nhũng nào (bao gồm hối lộ, ép buộc, tham ô và lợi dụng chức vụ quyền hạn) bao gồm các hành động có thể được hiểu như vậy ^[2]. Các Nhà cung cấp phải nghiêm cấm người lao động và nhân viên của mình cho phép, đề xuất hoặc trao bất kỳ lợi ích không đáng có cho bất kỳ ai (bao gồm một công ty, một cá nhân tư nhân, người lao động hoặc người đại diện của một cơ quan chính phủ của bất kỳ quốc gia nào) với mục đích đạt được ưu đãi hoặc lợi ích không đáng có trong việc điều hành kinh doanh.

2 Xung đột lợi ích

Các Nhà cung cấp phải kiềm chế bất kỳ xung đột lợi ích nào có thể dẫn đến thay đổi tính khách quan và độc lập của phán đoán trong quá trình i quan hệ kinh doanh với Ubisoft. Các Nhà cung cấp phải tiết lộ bất kỳ xung đột lợi ích tiềm ẩn hoặc thực tế nào cho Ubisoft ^[3].

^[1] Tham nhũng thường được định nghĩa là gạ gẫm, hứa hẹn, ủy quyền, cung cấp hoặc chấp nhận, trực tiếp hoặc gián tiếp, một lợi ích không đúng dưới bất kỳ hình thức nào (tài chính hoặc cách khác), từ một người (khách hàng, nhà cung cấp, trung gian, đối tác, công chức...) để người nhận lợi ích không đúng này thực hiện, trì hoãn hoặc bỏ qua để thực hiện một hành động trong phạm vi nhiệm vụ của họ.

^[2] Lợi dụng chức vụ quyền hạn diễn ra khi một người nhận - hoặc gạ gẫm- đề nghị, hứa hẹn, quyền góp hoặc bất kỳ lợi ích nào khác với mục đích lạm dụng ảnh hưởng của họ, thực tế hoặc giả định, để khiến một bên thứ ba đưa ra quyết định có lợi cho lợi ích của người thụ hưởng (trao hợp đồng, công việc, biệt đãi hoặc quyết định thuận lợi khác).

^[3] Một xung đột lợi ích phát sinh khi lợi ích cá nhân của một người ảnh hưởng đến quyết định hoặc hành động của người đó tại nơi làm việc. Xung đột lợi ích có thể là thực tế, tiềm năng hoặc được nhận biết.

3 Quà tặng và lời mời

Các Nhà cung cấp phải tránh bất kỳ sự trao đổi quà tặng nào nhằm đạt được lợi thế cạnh tranh không lành mạnh (bao gồm tiền mặt hoặc các khoản tương đương tiền mặt, giải trí, thẻ quà tặng, giảm giá sản phẩm và các hoạt động phi kinh doanh). Ubisoft đặt một số hạn chế đối với quà tặng và lời mời với các Nhà cung cấp của mình, về giá trị và thời gian. Các Nhà cung cấp phải tránh cung cấp quà tặng có giá trị cao và phải kiểm chế việc tặng quà cho Ubisoft hoặc nhân viên của Ubisoft vào những thời điểm không phù hợp như trong quá trình đấu thầu hoặc quá trình lựa chọn, đàm phán, hoặc ký kết hoặc gia hạn hợp đồng. Ubisoft khuyến khích các Nhà cung cấp của mình có một quy trình để điều tra và báo cáo bất kỳ vi phạm nào với chính sách này.

4 Cạnh tranh và chống độc quyền

Các Nhà cung cấp phải đối xử công bằng với từng đối tác của mình. Họ phải tham gia vào việc đấu thầu mở và cạnh tranh, và không tham gia vào các thỏa thuận chống cạnh tranh chính thức hoặc không chính thức.

5 Chống rửa tiền

Các Nhà cung cấp phải cam kết ngăn chặn rửa tiền dưới mọi hình thức. Họ phải đảm bảo rằng các giao dịch của họ là minh bạch và chính xác. Mọi hành vi gian lận và không trung thực đều bị cấm.

6 Hạn chế thương mại

Các Nhà cung cấp phải tôn trọng tất cả các hạn chế thương mại và các biện pháp trừng phạt quốc tế, có xem xét đến sự phát triển của chúng, cũng như các luật và quy định liên quan đến kiểm soát xuất khẩu. Các Nhà cung cấp không được giao dịch với bất kỳ cá nhân, cơ quan hoặc tổ chức bị trừng phạt nào, cũng như không được thương mại, trực tiếp hoặc gián tiếp, với các quốc gia bị trừng phạt trong từng trường hợp nếu hoạt động giao dịch hoặc thương mại đó nằm trong phạm vi của các biện pháp trừng phạt.

7 Minh bạch thông tin

Các Nhà cung cấp phải cung cấp thông tin rõ ràng và chính xác về các phương pháp và nguồn lực được sử dụng để tạo ra hoặc sản xuất sản phẩm được bán hoặc các dịch vụ được cung cấp cho Ubisoft (các địa điểm sản xuất, đặc điểm của sản phẩm hoặc dịch vụ được cung cấp, v.v.). Các Nhà cung cấp không được đưa ra bất kỳ tuyên bố gây hiểu lầm nào. Các Nhà cung cấp phải chia sẻ tất cả thông tin hữu ích cho Ubisoft để đảm bảo Bộ Quy tắc Ứng Xử của Nhà cung cấp này được tôn trọng và duy trì.

8 Bảo mật, giao tiếp và hành động thay mặt cho Ubisoft

Các Nhà cung cấp phải thận trọng khi giao tiếp và hành động thay mặt cho Ubisoft. Họ phải đảm bảo rằng các tuyên bố công khai của họ tôn trọng cam kết về bảo mật và bí mật nghề nghiệp, và họ sẽ không phát biểu thay mặt cho Ubisoft (hoặc sử dụng tên hoặc logo của Ubisoft) trừ khi được Ubisoft cho phép thực hiện bằng văn bản.

9 Bảo vệ tài sản trí tuệ

Các Nhà cung cấp phải tôn trọng tất cả các luật hiện hành liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ và tài sản trí tuệ của Ubisoft, được cấp phép và kết hợp.

10 Nguồn cung cấp vật liệu và khoáng sản có trách nhiệm

Khi mua nguyên liệu thô hoặc khoáng sản hiếm, các Nhà cung cấp phải đảm bảo rằng họ không lấy nguồn gốc từ các khu vực bị ảnh hưởng bởi xung đột.

QUYỀN CON NGƯỜI

Các Nhà cung cấp phải tôn trọng và thúc đẩy các quyền con người của người lao động (bao gồm cả lao động tạm thời, người di cư, sinh viên hoặc bất kỳ loại lao động nào khác). Các Nhà cung cấp phải tôn trọng luật pháp hiện hành cũng như các tiêu chuẩn lao động quốc tế tối thiểu, bao gồm các Công ước cốt lõi của Tổ chức Lao động Quốc tế (“ILO”) và pháp luật cấm nô lệ và buôn bán người.

1 Lao động trẻ em và người lao động trẻ (ILO C138) (ILO C182) (ILO R146)

Các Nhà cung cấp phải đảm bảo rằng thực hành tuyển dụng của họ tuân thủ luật pháp quốc gia và các Hiệp ước của Tổ chức Lao động Thế giới ILO liên quan đến lao động trẻ em và người lao động trẻ (ILO C138, ILO C182 và ILO R146). Về vấn đề này, Các Nhà cung cấp phải cấm việc sử dụng lao động trẻ ^[4] em như được định nghĩa dưới đây. Các Nhà cung cấp phải đảm bảo rằng người lao động trẻ ^[5] (như được định nghĩa dưới đây) không phải chịu điều kiện làm việc nguy hiểm hoặc điều kiện làm việc có khả năng gây hại cho sức khỏe, an toàn hoặc phúc lợi đạo đức của họ. Các Nhà cung cấp phải có một cơ chế thích hợp để kiểm tra tuổi của người lao động và đảm bảo họ tuân thủ các tiêu chuẩn của ILO và các quy định địa phương.

2 Nô lệ hiện đại và lao động cưỡng bức (ILO C029)

Các Nhà cung cấp không được tuyển dụng cá nhân chống lại ý muốn của họ. Các Nhà cung cấp phải tuân thủ luật pháp hiện hành và các Hiệp ước của Tổ chức Lao động Thế giới ILO liên quan đến việc cấm lao động cưỡng bức (ILO C029). Các Nhà cung cấp phải đảm bảo rằng tất cả công việc là tự nguyện và cấm buôn người hoặc bất kỳ hình thức nô lệ, lao động cưỡng bức, lao động nợ hoặc lao động khai thác tù nhân nào.

Các Nhà cung cấp phải đảm bảo tự do và quyền của nhân viên được từ chức.

Các Nhà cung cấp không được giữ quyền sở hữu hoặc kiểm soát các giấy tờ gốc xác định danh tính của người lao động (hộ chiếu, giấy tờ định danh, giấy tờ đi lại và các tài liệu pháp lý cá nhân khác). Các Nhà cung cấp chỉ có thể yêu cầu các bản sao của các giấy tờ gốc xác định danh tính người lao động.

Các Nhà cung cấp phải cấm việc sử dụng bạo lực như một biện pháp kỷ luật đối với nhân viên của họ.

[4] Một đứa trẻ được định nghĩa là bất kỳ người nào dưới 15 tuổi, trừ khi tuổi tối thiểu để làm việc hoặc hoàn thành việc học bắt buộc cao hơn theo luật địa phương, trong trường hợp đó, tuổi cao hơn được quy định sẽ được áp dụng tại địa phương đó.

[5] Một người lao động trẻ được định nghĩa là bất kỳ người lao động nào dưới 18 tuổi nhưng trên tuổi của một đứa trẻ, như đã định nghĩa ở trên. Nó bao gồm học việc, thực tập sinh và sinh viên làm việc.

3 Tuyển dụng và không phân biệt đối xử (ILO C181) (ILO C111)

Các Nhà cung cấp phải tuân thủ luật pháp hiện hành liên quan đến việc tuyển dụng nhân viên và cấm phân biệt đối xử, cũng như các Hiệp ước liên quan của Tổ chức Lao động Quốc tế ILO (bao gồm ILO C181 và ILO C111). Các Nhà cung cấp phải đảm bảo rằng không có bất kỳ khoản phí tuyển dụng nào do người lao động chi trả. Các Nhà cung cấp nên tạo ra hệ thống quản lý để đảm bảo rằng người lao động trong chuỗi cung ứng trực tiếp và mở rộng của họ không bị buộc phải trả tiền cho việc làm.

Các Nhà cung cấp được khuyến khích áp dụng các nguyên tắc tuyển dụng bao quát (nhận biết sự đa dạng, đảm bảo thực hành tuyển dụng công bằng, tạo một sân chơi bình đẳng, chống lại những thiên vị và phân biệt đối xử trong tuyển dụng).

Phân biệt đối xử xảy ra khi một người bị đối xử kém thuận lợi hơn người khác vì các đặc điểm cá nhân không liên quan đến các yêu cầu vốn có của công việc. Phân biệt đối xử có thể là trực tiếp, khi các quy tắc hoặc thực tiễn chỉ ra rõ ràng một đặc điểm cụ thể, hoặc gián tiếp, khi chúng dẫn đến hành vi khác biệt hoặc loại trừ trong thực tế. Các đặc điểm được sử dụng để phân biệt bao gồm: nguồn gốc và vị trí địa lý, xu hướng giới tính, nhận dạng giới, tuổi tác, họ, trách nhiệm gia đình, tình trạng hôn nhân, sự yếu kém kinh tế được thấy hoặc biết rõ ràng, thuộc hoặc không thuộc (thực tế hoặc giả định) vào một nhóm dân tộc, quốc gia hoặc chủng tộc, quan điểm chính trị, hoạt động công đoàn, niềm tin tôn giáo, ngoại hình, tôn giáo, sức khỏe, đặc điểm di truyền, khuyết tật.

4 Duy trì điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh (ILO C155)

Các Nhà cung cấp phải đảm bảo an toàn về thể chất và tinh thần cho từng người lao động của họ, bằng cách cung cấp một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh để tránh tai nạn hoặc chấn thương có thể do công việc của họ gây ra. Họ phải cung cấp, quần áo bảo hộ và thiết bị bảo hộ đầy đủ khi cần thiết để ngăn ngừa rủi ro tai nạn hoặc tác động tiêu cực đến sức khỏe.

Các Nhà cung cấp phải đảm bảo rằng người lao động có thể báo cáo một cách tích cực về sự cố về sức khỏe và an toàn. Các Nhà cung cấp cũng phải thiết lập một hệ thống để điều tra, theo dõi và quản lý các báo cáo như vậy. Các Nhà cung cấp phải cung cấp cho người lao động của họ quyền tiếp cận với các tiện nghi vệ sinh sạch sẽ, nước uống an toàn và các tiện nghi chuẩn bị, lưu trữ và ăn uống vệ sinh. Nếu cung cấp cơ sở nhà ở, Các Nhà cung cấp phải đảm bảo an toàn về thể chất cho người lao động của họ và gia đình họ.

5 Tự do tụ tập (ILO C087)

Các Nhà cung cấp phải công nhận và tôn trọng quyền của nhân viên của họ được thành lập hoặc tham gia (hoặc từ chối tham gia) các công đoàn hoặc tổ chức do họ tự chọn trong khuôn khổ phù hợp. Các Nhà cung cấp cũng phải tôn trọng quyền của người lao động được giao tiếp một cách cởi mở với quản lý và được bảo vệ khỏi những hậu quả tiêu cực.

6 Giờ làm việc và thời gian nghỉ ngơi (ILO C001) (ILO R116) (ILO C106)

Các Nhà cung cấp phải tuân thủ luật pháp hiện hành và các Hiệp ước của Tổ chức Lao động Quốc tế ILO liên quan đến giờ làm việc và thời gian nghỉ ngơi. Các Nhà cung cấp phải đảm bảo rằng giờ làm việc (bao gồm cả làm thêm giờ) không vượt quá yêu cầu pháp lý nghiêm ngặt nhất hiện hành, dù là địa phương, quốc gia hay quốc tế. Giờ làm việc của người lao động tuân theo quy định về thời gian làm việc phải tôn trọng giới hạn sáu mươi giờ mỗi tuần bao gồm làm thêm giờ. Các Nhà cung cấp phải đảm bảo một khoảng thời gian nghỉ ít nhất 24 giờ liên tục mỗi bảy ngày hoặc ít nhất 48 giờ liên tục mỗi mười bốn ngày.

7 Lương và phúc lợi (ILO C131) (ILO C001)

Các Nhà cung cấp phải trả lương cho nhân viên của họ ít nhất là tiêu chuẩn tối thiểu theo luật và cung cấp bất kỳ lợi ích nào được yêu cầu theo luật. Các Nhà cung cấp cũng phải đảm bảo rằng người lao động nhận được mức lương bình đẳng cho công việc bình đẳng, không phân biệt giới tính hoặc bất kỳ sự khác biệt nào được coi là phân biệt đối xử. Các Nhà cung cấp phải bồi thường cho người lao động về giờ làm thêm theo mức lương hợp pháp.

8 Chống quấy rối và phân biệt đối xử

Các Nhà cung cấp được khuyến khích có các quy tắc rõ ràng về vấn đề chống quấy rối và chống phân biệt đối xử, nâng cao nhận thức và đào tạo cho nhân viên của họ (ví dụ, đào tạo nhân viên và quản lý về hành vi nào là chấp nhận được hoặc không, và những gì họ có thể làm để tránh các hình thức khác nhau của phân biệt đối xử, quấy rối và trả thù). Quấy rối và/hoặc phân biệt đối xử trong mọi hình thức sẽ không được cho phép, bởi một nhân viên của Ubisoft đối với một nhân viên của Các Nhà cung cấp hoặc ngược lại. Bất kỳ hành vi không phù hợp nào nên được báo cáo.



9 Người lao động di cư

Các Nhà cung cấp phải xác minh rằng người lao động di cư ^[6] được tuyển dụng hoàn toàn tuân thủ luật di trú và lao động của quốc gia chủ quản.

10 Nghỉ phép có lương và nghỉ thai sản (ILO C132)

Các Nhà cung cấp phải tuân thủ luật pháp hiện hành và các Hiệp ước của Tổ chức Lao động Quốc tế ILO liên quan đến nghỉ phép có lương và nghỉ thai sản.

[6] Một người lao động di cư được định nghĩa là một cá nhân sẽ tham gia, đang tham gia hoặc đã tham gia vào một hoạt động được trả lương ở một quốc gia mà người đó không phải là công dân.

BẢO VỆ THÔNG TIN

1 Tôn trọng các luật và quy định hiện hành

Các Nhà cung cấp phải tuân thủ với tất cả pháp luật và quy định hiện hành liên quan đến bảo vệ dữ liệu cá nhân, đặc biệt là Các Quy định Chung về Bảo vệ Dữ liệu của Liên Minh Châu Âu (GDPR), được đặt ra như một tiêu chuẩn tối thiểu của việc bảo vệ dữ liệu cá nhân.

2 Khung bảo mật và Bảo mật dữ liệu

Các Nhà cung cấp nên triển khai một khung bảo mật và duy trì một mức độ bảo mật không thấp hơn tiêu chuẩn ngành để bảo vệ dữ liệu và bảo vệ tính bảo mật của dữ liệu thông qua hệ thống quản lý truy cập dữ liệu.

Các Nhà cung cấp nên xây dựng một kế hoạch phục hồi sau thảm họa trong trường hợp xảy ra sự cố liên quan đến dữ liệu cá nhân. Các Nhà cung cấp cũng nên đảm bảo họ có các thủ tục phát hiện, điều tra và báo cáo nội bộ vững chắc.

MÔI TRƯỜNG

1 Pháp luật và các quy định

Các Nhà cung cấp phải xác định và tuân thủ các luật và quy định về môi trường áp dụng cho các hoạt động của họ tại các quốc gia họ đang hoạt động.

2 Giảm phát thải GHG (theo tiêu chí của Sáng kiến Mục tiêu dựa trên Cơ sở Khoa học)

Việc giảm dấu chân carbon là quan trọng đối với Ubisoft, và Các Nhà cung cấp có một vai trò then chốt. Ubisoft cam kết rằng 67% các nhà cung cấp của mình sẽ có các mục tiêu dựa trên khoa học vào năm 2026. Các Nhà cung cấp được khuyến khích đo lường lượng carbon của họ trên các phạm vi 1, 2 và 3 và báo cáo tác động carbon của sản phẩm/dịch vụ bán cho Ubisoft. Các Nhà cung cấp cũng được khuyến khích có các mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính (GHG) dựa trên khoa học để hạn chế sự nóng lên toàn cầu lên 1,5°C và triển khai các phương pháp để đạt được (sử dụng năng lượng sạch, hiệu quả năng lượng, bảo tồn, tái chế).

3 Ô nhiễm

Các Nhà cung cấp được khuyến khích xác định, quản lý và giảm rủi ro về môi trường từ sự vận hành của họ, dù là rác thải (chất thải rắn, rác điện tử, chất thải không nguy hiểm) hay ô nhiễm (ô nhiễm không khí, xả thải, ô nhiễm nước mưa).

4 Quản lý tiêu thụ tài nguyên

Các Nhà cung cấp được khuyến khích định lượng, quản lý và giảm tiêu thụ tất cả các nguồn lực như năng lượng (điện, nhiên liệu hóa thạch), nước, chất độc hại, khoáng sản và các nguyên liệu và tài nguyên thô khác một cách định kỳ.

5 Truyền thông về các tác động môi trường

Các Nhà cung cấp được khuyến khích thúc đẩy việc đánh giá và giảm nhẹ tác động môi trường thông qua đội ngũ, các đối tác của họ (nâng cao nhận thức giữa nhân viên, khách hàng, đối tác kinh doanh) và chuỗi cung ứng của họ, bất cứ khi nào có thể và phù hợp.

6 Đào tạo nhân viên

Các Nhà cung cấp được khuyến khích cung cấp cho nhân viên của họ càng nhiều thông tin càng tốt về tác động môi trường liên quan đến công việc của họ để họ có thể tìm cách giảm bớt tác động công việc của họ lên môi trường.

BÁO CÁO VI PHẠM

Các Nhà cung cấp phải báo cáo cho Ubisoft về bất kỳ vi phạm nào đối với các yêu cầu của Bộ Quy tắc Ứng xử của Các Nhà cung cấp này. Các Nhà cung cấp không nên trả đũa lại bất kỳ nhân viên nào đã báo cáo vi phạm thuộc Bộ Quy tắc Ứng xử của Các Nhà cung cấp này. Trong trường hợp khủng hoảng liên quan đến bất kỳ chủ đề nào được liệt kê ở trên, Các Nhà cung cấp được yêu cầu phải thông báo cho Ubisoft.

Ubisoft đã mở một nền tảng tố giác trực tuyến an toàn và ẩn danh, Whispli, nhằm thu thập các báo cáo từ bất kỳ người nào chứng kiến vi phạm Bộ Quy tắc ứng xử của Ubisoft hoặc bất kỳ vi phạm pháp luật quốc tế hoặc địa phương nào từ phía các bên liên quan của chúng tôi.

Cơ chế này được chủ quản bởi một nền tảng độc lập với Ubisoft, đảm bảo bảo vệ người tố giác. Ubisoft cam kết xử lý tất cả các báo cáo về hành vi sai trái và tuân theo quy trình kịp thời và công bằng để quản lý và điều tra chúng. Ubisoft cũng cam kết duy trì tính bảo mật ở tất cả các giai đoạn của quá trình báo cáo và điều tra. Người tố giác có thể chọn ẩn danh, hoặc cho phép những người được giao nhiệm vụ điều tra cảnh báo được biết về danh tính của họ. Do đó, họ có thể báo cáo bất kỳ hình thức vi phạm tiềm năng nào mà không sợ bị trả đũa.

Trong trường hợp không tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử của Các Nhà cung cấp này, Ubisoft sẽ xác định với Các Nhà cung cấp những biện pháp khắc phục nào nên được đưa ra để cho phép tiếp tục mối quan hệ thương mại. Các Nhà cung cấp phải thực hiện bất kỳ biện pháp nào cần thiết để chấm dứt vi phạm, và điều này không làm tổn hại đến khả năng Ubisoft chấm dứt ngay lập tức mối quan hệ kinh doanh với Các Nhà cung cấp. Ubisoft sẽ cung cấp hỗ trợ và tư vấn cho bất kỳ nhà cung cấp nào để cải thiện Các thói quen của họ để đáp ứng được mục tiêu của Bộ Quy tắc Ứng xử của Các Nhà cung cấp này.

Kiểm soát và tuân thủ

Các Nhà cung cấp ủy quyền cho Ubisoft và các đại diện được chỉ định của họ (bao gồm cả bên thứ ba) thực hiện các hoạt động giám sát để chứng thực việc tuân thủ Bộ quy tắc ứng xử này, bao gồm các giám sát và đánh giá tại địa điểm, tính toán các đánh giá về Nhân viên và phỏng vấn 1-1 với từng Nhân viên.

Các Nhà cung cấp cũng phải có nhiệm vụ thực hiện tất cả các hành động để đáp ứng các yêu cầu tuân thủ đưa ra bởi Ubisoft, bao gồm cả việc hoàn thiện tất cả câu hỏi và tài liệu, tham gia bất cứ cuộc điều tra tuân thủ và cung cấp bất cứ thông tin nào cần thiết cho việc xác minh việc tuân thủ Bộ quy tắc ứng xử này.

Cam kết của Các Nhà cung cấp

Các Nhà cung cấp công nhận rằng họ đã đọc và hiểu Quy tắc ứng xử của Các Nhà cung cấp này và đồng ý rằng họ sẽ tuân thủ các yêu cầu này.

Quy tắc ứng xử của Các Nhà cung cấp Ubisoft sẽ là một phần của Yêu cầu đề xuất và sự chấp nhận quy tắc ứng xử này của Các Nhà cung cấp sẽ là một trong những tiêu chí sẽ được Ubisoft đánh giá trong quá trình lựa chọn.

TÊN CÁC NHÀ CUNG CẤP :

BỞI :

CHỨC DANH :

NGÀY :

CHỮ KÝ :

