



Ubisoft® crée son Parc d'Attractions Nouvelle Génération

Ouverture du premier parc en Malaisie en partenariat avec RSG

KUALA LUMPUR, Malaisie – le 7 septembre 2015 – Ubisoft annonce la création d'un parc d'attractions nouvelle génération basé sur ses marques les plus populaires et sur son expertise dans le design d'expériences vidéoludiques. L'objectif : révolutionner l'expérience des visiteurs de parcs d'attractions. Le projet est dirigé par Ubisoft Motion Pictures à l'origine des Lapins Crétins – La Machine à Voyager dans le Temps au Futuroscope récemment élue meilleure attraction au monde*.

Pour son premier parc d'attractions, Ubisoft Motion Pictures collabore avec RSG, copropriétaire et co-développeur de Movie Animations Park Studios (MAPS). « Ensemble, nous allons créer un lieu où chaque visiteur est un joueur, chaque attraction est un terrain de jeu, chaque visite est un jeu », déclare Jean de Rivières, vice-président sénior d'Ubisoft Motion Pictures. « Nous avons trouvé en RSG un partenaire déjà rencontré le succès pour son travail avec des marques internationales, une vision commune sur le développement de la destination familiale du futur et une expertise reconnue dans la création de parc d'attractions. »

Le futur parc de 10 000 mètres carrés sera situé au cœur de Kuala Lumpur, second pays le plus visité d'Asie**, et proposera des manèges innovants, ainsi que des attractions et spectacles inspirés des marques les plus populaires d'Ubisoft, comme Assassin's Creed®, Just Dance® et Les Lapins Crétins®. Le parc ouvrira en 2020.

« RSG a pour mission de redéfinir le divertissement familial, et les jeux vidéo jouent un rôle central croissant dans l'industrie du divertissement pour tous les âges », ajoute Ramelle Ramli, Fondateur et Président, RSG. « S'associer avec Ubisoft signifie que nous travaillerons avec leurs équipes créatives pour développer ce que nous pensons être un parc d'attractions révolutionnaire. Nous sommes convaincus que ce partenariat est bénéfique pour nos deux sociétés et renforce notre présence dans le marché mondial du divertissement pour la famille. »

De plus amples informations sur Ubisoft et RSG sont disponibles sur www.ubisoft.com et <http://rsg.bremtel.com/>.

À propos d'Ubisoft Motion Pictures

Ubisoft Motion Pictures a été créée en 2011 pour étendre la popularité des marques d'Ubisoft vers de nouveaux médias comme la télévision et les films. La division est en charge notamment du film Assassin's Creed, prévu pour Décembre 2016, ainsi que de la série d'animation des Lapins Crétins, dont la deuxième saison est actuellement diffusée. Quatre long-métrages sont actuellement en développement. Récemment, Ubisoft Motion Pictures est entré dans le monde des parcs d'attractions, en créant des expériences spécifiques adaptées des franchises du groupe mais également un concept de parc d'attraction nouvelle génération.

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2014-15, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 464 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.



About RSG (R-Segari Group)

RSG is the co-owner and co-developer of Movie Animation Park Studios (MAPS), one of the most unique and exciting family entertainment projects in the leisure and tourism landscape in Malaysia. Ramelle Ramli is the Chairman of RSG and founder of MAPS. He led the MAPS project from its inception. RSG's expansion strategy includes the development of integrated family entertainment theme parks and resorts in Malaysia and Asia.

© 2015 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

**2014 Themed Entertainment Association Award (TEA) for Outstanding Achievement

**Source: 2014 Tourism Highlights Report by the World Tourism Organization (UNWTO) ©