



UBISOFT® DEPLOIE SES AILES EN REALITE VIRTUELLE GRACE A EAGLE FLIGHT

SAN FRANCISCO — le 5 décembre 2015 — Ubisoft a dévoilé lors de la conférence PlayStation Experience, ***Eagle Flight***, un jeu en réalité virtuelle qui propose aux joueurs de survoler Paris. La sortie de ***Eagle Flight***, qui sera disponible sur les principales plateformes de réalité virtuelle dont PlayStation VR, Oculus Rift et HTC Vive pour PC, est prévue pour 2016.

Développé par une équipe de la FunHouse, une entité d'Ubisoft Montréal, le jeu permet à chacun d'incarner un aigle volant au-dessus de Paris et ses quartiers iconiques 50 ans après la disparition de ses habitants. La nature et la vie sauvage ont repris leurs droits, créant un terrain de jeu riche et offrant des sensations incroyables de vol libre. Le jeu propose une expérience solo et multijoueur, permettant aux joueurs de faire équipe jusqu'à six dans deux modes différents.

Eagle Flight est développé spécifiquement pour la réalité virtuelle tout en mettant l'accent sur l'accessibilité et le confort d'utilisation. Le jeu utilise une technologie développée chez Ubisoft qui permet des contrôles précis et intuitifs tout en réduisant les risques de nausées. Les joueurs pourront ainsi effectuer des cascades impressionnantes et vivre une véritable sensation de vol.

« Nous sommes ravis de pouvoir enfin réaliser le rêve de voler avec **Eagle Flight**, » déclare Olivier Palmieri, Game Director chez Ubisoft Montréal. « La réalité virtuelle offre des opportunités incroyables pour les développeurs et nous souhaitons offrir un jeu qui tire profit de tous les avantages de cette nouvelle technologie. Nous sommes certains que ce premier jeu d'Ubisoft uniquement en réalité virtuelle saura donner des sensations incroyables à tous ceux qui y joueront. »

De plus amples informations sont disponibles sur eagleflightgame.com.

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2014-15, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 464 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2015 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.