



Ubisoft® publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2009-10

- **Chiffre d'affaires du premier trimestre inférieur aux objectifs : 83 M€, en baisse de 51%.**
- **Point sur le calendrier de sorties de jeux.**
- **Objectifs 2009-10 revus à la baisse.**

Paris, le 27 juillet 2009 – Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier trimestre fiscal, clos le 30 juin 2009.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'élève à 83 M€, en baisse de 50,6% (-50,8% à taux de change constants) par rapport aux 169 M€ réalisés au premier trimestre 2008-09.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2009-10 est inférieur de 12,6% à l'objectif (environ 95 M€) communiqué lors de la publication du chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2008-09, en raison :

- d'un ralentissement encore plus marqué que prévu des ventes de jeux Nintendo DS™ en Europe et aux Etats-Unis, qui affecte les ventes de back-catalogue ainsi que les nouveaux lancements,
- sur la PLAYSTATION® 3 et la Xbox360®, de ventes de back-catalogue nettement inférieures à celles du premier trimestre 2008-09,
- de conditions de marché inférieures aux attentes.

Au titre des éléments positifs, il est à noter :

- le lancement conforme aux attentes des jeux Call of Juarez® et Anno®, ce dernier ayant reçu des notes solides pour ses trois versions, PC, Wii™ et Nintendo DS™,
- des gains de parts de marché importants sur Wii™ depuis le début de l'année calendaire (7,2% de parts de marché en Europe contre 4,6% l'an dernier et 4,5% de parts de marché aux Etats-Unis contre 2,7% l'an dernier).

Perspectives

Révision à la baisse de l'objectif de chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2009-10

Le deuxième trimestre sera marqué par un nombre limité de sorties dont :

- TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES™ sur Wii™ et PlayStation® 2,
- Cloudy with a Chance of Meatballs sur Wii™, Nintendo DS™, Xbox 360®, PLAYSTATION® 3, PSP™ et PC,
- Academy of Champions™ sortira sur Wii™ sur les territoires suivants : UK, pays Nordiques et Australie,
- des nouveaux titres casual sur Nintendo DS™ et Wii™.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2009-10 devrait s'élever à environ 80 M€, soit une baisse de 54% par rapport au deuxième trimestre 2008-09. Pour les raisons citées précédemment, cet objectif est inférieur aux 130 M€ communiqués lors de la publication du chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2008-09.

Point sur les sorties de jeux

Les jeux Splinter Cell Conviction™ et Red Steel® 2, précédemment prévus au troisième trimestre fiscal, sortiront dorénavant au quatrième trimestre fiscal.

Les jeux Ghost Recon® et I Am Alive™, précédemment prévus pour le quatrième trimestre fiscal, viendront dorénavant renforcer l'exercice fiscal 2010-11.

Révision à la baisse des objectifs pour l'exercice 2009-10

La Société revoit à la baisse ses objectifs pour l'exercice 2009-10. Le chiffre d'affaires est dorénavant attendu à environ 1,040 milliard € et un résultat opérationnel courant avant rémunérations payées en actions d'au moins 7%, par rapport à des objectifs précédents d'environ 1,1 milliard € et d'au moins 11%.

Cette révision intègre principalement l'impact négatif du premier semestre. L'objectif de chiffre d'affaires du deuxième semestre est maintenu, soit une croissance d'environ 23%. En effet, l'impact des décalages annoncés étaient pour partie déjà pris en compte dans les objectifs précédemment communiqués et ont été pour partie compensés par des hypothèses de ventes plus élevées sur Assassin's Creed® 2 suite à sa très bonne réception lors du salon de l'E3.

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré *"Nous constatons aujourd'hui un très fort ralentissement de notre activité sur Nintendo DS et sur les titres du back-catalogue, dans un marché plus difficile qu'anticipé, qui aura un impact significatif sur notre 1^{er} semestre. Dans ce contexte la bonne performance de nos jeux sur Wii ainsi que les bons lancements d'Anno et Call of Juarez sont un sujet de satisfaction et montrent que les bons produits continuent de se vendre de manière satisfaisante. Par ailleurs, nous sommes déçus de devoir décaler plusieurs jeux importants, mais nous considérons que ce choix est le seul possible dans l'intérêt à long terme d'Ubisoft. Enfin, nous devons ajuster aujourd'hui nos objectifs annuels pour tenir compte de la baisse d'activité du premier semestre. L'excellente réception de nos jeux lors de l'E3, ainsi que la qualité du buzz créé autour de titres tels Assassin's Creed 2, Splinter Cell Conviction et Avatar, nous confortent dans la capacité de la société à réaliser un deuxième semestre en forte croissance."*

Faits marquants récents

Parts de marché : Sur les six premiers mois de l'année calendaire 2009, Ubisoft s'est classé 5ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 4,8% de parts de marché (contre 5ème et 5,6% un an plus tôt) – 3ème en Europe avec 8,0% de parts de marché (contre 4ème et 8,4%) – 3ème en France avec 7,7% de parts de marché (contre 3ème et 7,3%) – 3ème au Royaume-Uni avec 8,3% de parts de marché (contre 4ème et 8,9%) – 3ème en Allemagne avec 7,8% de parts de marché (contre 3ème et 7,7%).

Ouverture d'un studio à Toronto : Création d'un nouveau studio de développement situé à Toronto, en Ontario. Le groupe a pour objectif la création de 800 nouveaux emplois au sein de la province dans les 10 prochaines années. Le gouvernement de l'Ontario a prévu d'injecter 263 millions de dollars canadiens sur dix ans pour soutenir cette initiative.

Calendrier financier

Annonce	Date
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre	29 octobre 2009

Ces dates sont données à titre indicatif, elles seront confirmées en cours d'année.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 01 juillet 2009 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2008-09, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 058 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2009 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Play Zone, Imagine, Petz, I AM ALIVE, Rayman, Far Cry, Splinter Cell Conviction, Ghost Recon, Academy of Champions, My Fitness Coach, Red Steel, Ubisoft, ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Based on Crytek's original Far Cry directed by Cevat Yerli. Anno is a trademark of Sunflowers GmbH in the U.S. and/or other countries. Sunflowers GmbH is a Ubisoft Entertainment company.

© 2009 Mirage Studios, Inc. Game © 2009 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved.

Cloudy with a Chance of Meatballs TM & © 2009 Sony Pictures Animation Inc. All rights reserved. Game Software excluding Sony Elements: © 2009 Ubisoft Entertainment. All rights reserved.

SCRABBLE® and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, J.W. Spears & Sons limited, a subsidiary of Mattel, Inc. © 2009 Mattel, Inc. All Rights Reserved. © 2009 Ubisoft Entertainment. Developed by Wizarbox. All rights reserved. Published by Ubisoft Entertainment under license from Mattel, Inc

ANNEXES

Répartition géographique du Chiffre d'Affaires

	% CA	% CA
	T1 2009/10	T1 2008/09
Europe	48%	57%
Amérique du Nord	35%	34%
Reste du monde	18%	9%
TOTAL	100%	100%

Répartition du Chiffre d'affaires par plate-forme

	T1 2009/10	T1 2008/09
Nintendo DS™	26%	37%
PC	20%	14%
PlayStation®2	1%	3%
PLAYSTATION®3	13%	21%
PSP™	4%	4%
Wii™	20%	11%
XBOX 360™	16%	9%
TOTAL	100%	100%

Répartition du Chiffre d'Affaires par métier

	T1 2009/10	T1 2008/09
Développement	77%	81%
Edition	19%	14%
Distribution	4%	5%
TOTAL	100%	100%

Calendrier des sorties

2^{ème} trimestre (juillet – septembre 2009)

ACADEMY OF CHAMPIONS™ (UK, NORDICS COUNTRIES, AUSTRALIA)	Wii™
AMAZING AVENTURES THE FORGOTTEN RUINS (EMEA)	Nintendo DS™
BFF TV (EMEA)	Nintendo DS™
CLOUDY WITH A CHANCE OF MEATBALLS	Nintendo DS™, Wii™, Xbox 360™, PLAYSTATION®3, PSP™, PC
BATTLE OF GIANTS™: DRAGONS	Nintendo DS™
FAMILYFEUD® 2010 EDITION (US)	Nintendo DS™, Wii™, PC
HEROES OVER EUROPE	PLAYSTATION®3, Xbox 360™, PC
IMAGINE® SALON STYLIST (US)	Nintendo DS™
IMAGINE® DETECTIVE	Nintendo DS™
IMAGINE® PARTY PLANNER (EMEA)	Nintendo DS™
IMAGINE® SOCCER CAPTAIN (US)	Nintendo DS™
IMAGINE® TEACHER: CLASS TRIP	Nintendo DS™
NEW U FITNESS FIRST PERSONAL TRAINER (EMEA)	Wii™
THE PRICE IS RIGHT® 2010 EDITION (US)	Nintendo DS™, Wii™, PC
SCRABBLE® (EMEA)	Wii™, PC
SOUL CALIBUR BROKEN DESTINY (EMEA)	PSP™
TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES™: SMASH-UP	Wii™, PlayStation®2
WHERE' S WALDO™: THE FANTASTIC JOURNEY (US)	Nintendo DS™, Wii™, PC